

材料一、普通高等学校本科专业设置申请表

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：南宁理工学院

学校主管部门：广西壮族自治区

专业名称：跨境电子商务

专业代码：120803T

所属学科门类及专业类：电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2022-06

专业负责人：匡荣立

联系电话：18677371995

教育部 制

1.

学校基本情况

学校名称	南宁理工学院	学校代码	13645
邮政编码	541006	学校网址	http://www.bwgl.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
现有本科专业数	41	上一年度全校本科招生人数	3211
上一年度全校本科毕业生人数	3210	学校所在省市区	广西桂林
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input checked="" type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	1036	专任教师中副教授及以上职称教师数	342
学校主管部门	广西壮族自治区教育厅	建校时间	2002年
首次举办本科教育年份	2002年		
曾用名	桂林工学院博文管理学院、桂林理工大学博文管理学院		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>南宁理工学院是教育部批准的独立设置的本科层次民办普通高等学校。学校前身是桂林理工大学博文管理学院，创办于2002年4月。2005年1月通过办学条件评估，并于当年招生。2012年1月经广西壮族自治区学位委员会批准增列为学士学位授予权单位。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	<p>2017年增设专业：会计学、艺术设计学、广播电视编导、播音与主持艺术；撤销专业：电子科学与技术、给排水科学与工程。2018年增设专业：电气工程及其自动化、地下水科学与工程、商务英语、数字媒体艺术；撤销专业：动画。2019年增设专业：汉语言文学、学前教育、社会体育指导与管理。2021年增设专业：表演、网络与新媒体、摄影。2022年增设专业：人工智能。近5年，先后停招了市场营销、测绘工程、道路桥梁与渡河工程、自动化、宝石及材料工艺学、旅游管理、产品设计、工程管理等专业。</p>		

2.

申报专业基本情况

专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务
学位	管理学学士	修业年限	4年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	1200
所在院系名称	商学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	电子商务	2013	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	国际贸易	2005	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	工商管理	2005	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>能在各类涉外企业、互联网企业、跨境电商企业、相关事业单位、培训机构从事跨境电子商务策划、运营、研发、设计、管理及教育等工作，就业岗位主要包括跨境电商运营、网站设计与优化、高级物流管理、选品与采购、海外营销、客户资源开发、客户综合服务管理、跨境电子商务政策制定及行业管理等。</p>	
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p>		
<p>随着现代信息技术的发展和互联网全球应用的普及，特别是全球疫情特发，跨境电子商务得到意想不到的蓬勃发展，并逐步成为全球零售业的一种新形势，借助强大的中国制造，方便的国际结算，很多行业和领域正在积极开展形式多样的跨境电子商务活动，比如亚马逊、速卖通、LAZADA、虾皮等平台的快速崛起，我国的外贸企业迅速跟上市场变化转型，跨境电子商务的快速发展，使整个社会对跨境电子商务专业人才的需求日益迫切，既掌握信息技术，又精通商务管理的复合型电子商务从业人员更是社会急需。电子商务人才奇缺已经成了全国跨境电子商务企业迫在眉睫的问题。</p>		
<p>自从中国与东盟签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议》，并建成了中国—东盟自由贸易区，就为双方全方位合作带来广阔的前景。近年来，各成员国之间的贸易额不断增长，不仅在传统贸易方面成效显著，而且也推动了东盟跨境电商的发展。广西因其地理位置而成为中国—东盟自由贸易区的“桥头堡”，跨境电子商务正在成为广西经济发展新的增长点。数据显示，至2025年我国电子商务领域相关从业人数将达到7000万；跨境电子商务交易额增长至2.5万亿元。与此同时，智联招聘2021年报告中也提出，跨境电商相关人才需求快速增长、供给跟不上的阶段，竞争指数仅有13.7，同时又是招聘薪资较高（8755元/月）的岗位，在当前数字化贸易的大背景下，跨境电商无疑成为了新型业态的宝藏蓝海高薪职业，115万的人才缺口巨大。为了促进经济协调有序、健康稳步发展，培养具有一定国际贸易经济理论知识，熟悉跨境电子商务操作技能，掌握大数据分析、新媒体运营技术的跨境电子商务人才的任务十分迫切。我院地处广西东盟经济开发区，区域内正面临着多重机遇叠加的发展机遇，我校设置跨境电子商务本科专业十分必要。</p>		
<p>深入到用人单位调研，获知从事跨境电商运营、跨境新媒体运营、跨境平台选品、跨境商品美工、短视频制作等岗位需求如下：</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 华南城前域电商选品基地需要数据跨境选品人才，每年约100人； 2. 深圳思慕尔科技有限公司需要跨境平台运营、跨境新媒体运营人才；每年约200人； 3. 深圳市快取电子有限公司需要国内外平台运营、推广人才；每年约50人； 4. 深圳异维科技有限公司需要跨境新媒体运营、跨境平台运营、选品人才，每年约120人； 5. 阿里巴巴国际站（华南区）需要跨境平台运营、新媒体运营、短视频制作、外语主播等岗位人才，每年约500人。 		
<p>申报专业人才</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>60</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>10</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>50</p>
	<p>其中：（请填写用人单位名称）</p>	<p>北京爱森尔国际贸易有限公司</p>

3. 申报专业人才需求情况

需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	(请填写用人单位名称)	华南电商产业(深圳)有限公司
	(请填写用人单位名称)	浙江中国小商品城集团股份有限公司
	(请填写用人单位名称)	义乌番达进出口有限公司

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	22人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	3人、13.6%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	14人、63.6%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	19人、86.4%
具有博士学位教师数及比例	3人、13.6%
35 岁以下青年教师数及比例	3人、13.6%
36-55 岁教师数及比例	19人、86.4%
兼职/专职教师比例	9.1%
专业核心课程门数	19门
专业核心课程任课教师数	17人

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
匡荣立	男	1983年5月	财务管理	副教授	桂林理工大学	工商管理	硕士	计算机网络	专职
高永惠	女	1958年2月	管理学	研究员	华南师范	教育学	硕士	胜任力	专职
彭哨	男	1976年	网站建设与管理	教授	湖北工业大学	电子商务	硕士	网站制作	专职
周翔	男	1977年	市场营销学	副教授	桂林理工大学	少数民族经济	硕士	市场营销	专职
郭敏	女	1980年2月	宏观经济学	副教授	江西财经大学	人口、资源与环境经济学	博士	环境经济	专职
唐莉琼	女	1979年4月	统计学	副教授	桂林理工大学	工商管理	硕士	电商品牌传播	专职
张英婷	女	1983年5月	跨境电扇供应链与物流	副教授	桂林电子	企业管理	硕士	物流与贸	专职

4. 教师及课程基本情况表

			管理		科技 大学			易	
郭德兵	男	1981年3月	国际结算	副教授	桂林理工大学	产业经济学	硕士	风险投资	专职
闭凤玲	女	1985年10月	电子商务大数据分析(Python)	副教授	广西师范学院	教育技术学	研究生	大数据	专职
袁玮	女	1968年6月	国际贸易理论与实务	高级经济师	镇江船舶学院	企业管理专业	学士	东盟贸易	专职
周潇	女	1977年4月	微观经济学	副教授	武汉大学	工商管理	硕士	产业经济	专职
李茹月	女	1987年11月	国际商务策划与谈判	副教授	桂林理工大学	少数民族经济	硕士	国际市场营销	专职
刘浩	男	1990年8月	管理信息系统	讲师	桂林理工大学	计算机科学与技术	硕士	大数据应用	专职
黄文娇	女	1991年11月	跨境电子商务	讲师	桂林理工大学	少数民族经济	硕士	经济数据分析	专职
陈宣佑	男	1982年10月	网络金融	讲师	中央财经大学	金融学	硕士	网络金融	专职
易成希	女	1993年11月	海外消费者行为文化	助教	英国曼彻斯特大学	项目管理	硕士	跨境产品分析	专职
李沅珊	女	1995年11月	国际商法	助教	法国高等经济与商业研究学院	市场营销、传播与贸易战略	硕士	国际消费者行为	专职
李彦洁	女	1983年6月	视频制作运营	助教	德国伍珀塔尔大学	媒体与印刷技术	硕士	新媒体运营	专职

4. 教师及课程基本情况表

樊凡	男	1962年9月	东盟经济概论	教授	英国伦敦大学皇家学院	管理学	博士	物流与供应链	兼职
侯治平	男	1980年10月	ERP系统分析	教授	桂林理工大学	情报学	博士	数据挖掘	兼职
朱家宝	男	1983年5月	新媒体运营	高级电子商务师/华南电商董事长	北京信息科技大学	机械设计制造及自动化	学士	海外社交媒体	兼职
梁凤	女	1977年11月	国际市场营销	美国经济教育理事会研究员/董事长	美国匹兹堡大学	国际贸易	硕士	国际贸易	兼职

4.3. 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
微观经济学	48	4	闭凤玲	1
电子商务概论	40	4	唐莉琼	2
网站建设与管理	48	4	李彦洁	2

4. 教师及课程基本情况表

宏观经济学	64	6	郭敏	2
国际贸易理论与实务	64	6		3
跨境电子商务	32	4	罗薇	3
国际结算（双语）	48	2	周潇	4
网络营销	56	6	周翔	4
跨境电商供应链与物流管理	32	4	樊凡	5
网页设计与制作	32	4	彭哨	5
电子商务大数据分析（Python）	48	4	闭凤玲	5
国际市场营销	48	4	李茹月	6
网络金融	40	4	陈宣佑	6
报关实务	32	4	郭德兵	6

5. 专业主要带头人简介

姓名	匡荣立	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	管理学、宏观经济学			现在所在单位	南宁理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年7月1日 桂林理工大学 工商管理						
主要研究方向	会计学、管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、	<p>1. 作为主要参与者，参与区级A类教改《独立学院学风建设措施研究——以激励理论为视角》，于2019年11月结题；</p> <p>2. 参与广西教育科学“十三五”规划课题《供给侧改革背景下高职院校航空类人才培养模式研究》，于2019年6月结题；</p> <p>3. 参与桂林理工大学博文管理学院校级重点课题《基于易班平台的独立学院学生党员社区教育模式研究——以博文管理学院为例》，于2018年11月结题；</p> <p>4. 参与桂林理工大学博文管理学院校级思政课题《习近平新时代中国特色社会主义思想引领下高校共青团“一学一做”教育实践长效机制研究》，于2019年11月结题；</p> <p>5. 参与桂林理工大学博文管理学院校级思政课题《高校辅导员助力创新创业教育研究》，于2019年11月结题；</p> <p>6. 主持桂林理工大学博文管理学院校内一流课程建设教改项目《基于多元教学法的《管理学》课程建设》，2019年11月立项，在研；</p> <p>7. 主持教育部教改课题《基于产学协同的《管理学》课程改革实践》，2020年12月立项，在研；</p> <p>8. 主持桂林理工大学博文管理学院校级课程思政教改课题《管理学课程思政》，2020年12月立项，在研；</p> <p>9. 获得校级教学成果奖1项，自治区教学成果二等奖1项。</p>						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	12.6万元			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	基础会计 32学时 成本会计 112学时 管理会计 144学时 管理学 148学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

5. 专业主要带头人简介

姓名	彭哨	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	供应链与物流管理			现在所在单位	南宁理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年6月、湖北工业大学、电子商务						
主要研究方向	物流与供应链管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 2018年教育部产学合作项目“跨境电商人才培育基地建设”（201801114036）主持人，部级。</p> <p>2. 2017年教育部产学合作项目“面向南亚东南亚的跨境电商实务课程建设”（201702068029）主持人，部级。</p> <p>3. 2019年云南省教育厅省级教学改革研究项目“面向中国（昆明）跨境电子商务综合试验区的应用型本科高校跨境电商人才培养模式研究”（JG2018267）主持人，省级。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 2020年云南省教育厅科学研究基金项目“云南省跨境电子商务产业竞争力评价及提升策略研究”主持人，厅级。</p> <p>2. 中国—东盟自由贸易区电子商务发展与建设[M]. 北京：北京工业大学出版社，2018.</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	20万			近三年获得科学研究经费（万元）	2万		
近三年给本科生授课课程及学时数	管理信息系统，300学时； 电子商务物流，128学时； 供应链与物流管理，80学时；			近三年指导本科毕业设计（人次）	24人次		

5. 专业主要带头人简介

姓名	周翔	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	市场营销学、市场调研、现代推销学、特许与连锁经营、销售管理、商务谈判等			现在所在单位	南宁理工学院商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年12月，桂林理工大学，中国少数民族经济 硕士研究生						
主要研究方向	新媒体营销、品牌建设、区域经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 2016年自治区级创新创业教学团队成员；</p> <p>2. 2017年广西教育厅教学成果奖三等奖；</p> <p>3. 2016年广西独立学院经管专业创新创业教育体系构建与实践（一般A类，参与）；</p> <p>4. 2017年基于应用型人才培养的校企协同育人探索与实践（一般B类，参与）；</p> <p>5. 2017年基于工匠精神与职业技能融合的《导游业务》课程教学改革与实践（一般B类，参与）；</p> <p>6. 2021年广西教育厅教学成果奖二等奖；主编《市场调查与预测》；参编《市场营销学》2本；</p> <p>7. 2015年6月广西教育，独立学院市场营销专业实践教学体系建设与实践；</p> <p>8. 2015年7月知识经济，美国市场营销专业本科人才培养模式探析；</p> <p>9. 2016年7月智富时代，桂林阳朔自行车骑行旅游发展研究；</p> <p>10. 2016年9月科技风，试论桂林唐氏庄园的保护与开发；</p> <p>11. 2020年3月中国饲料（核刊），电子商务对我国农村地区饲料营销的影响；</p> <p>12. 2020年8月现代电子技术（核刊），微信平台下的百货门店o2o电子商务系统建构；</p> <p>13. 2020年12月财会通讯（核刊），管理层风险激励与会计稳健性；</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>2016年教育部青年基金项目《西南地区少数民族特色村镇非物质文化遗产活态传承研究》</p> <p>2016年广西利用风险投资促进企业创新的现况与策略研究；</p> <p>2018年结构化视角下广西区域城镇化协调发展机制研究；</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	4万			近三年获得科学研究经费（万元）	2万		
近三年给本科生授课课程及学时数	市场营销学，420学时；现代推销学，128学时；市场调研，128学时；特许与连锁经营，96时；			近三年指导本科毕业生设计（人次）	24人次		

5. 专业主要带头人简介

姓名	唐莉琼	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	网络营销、统计学课程教学及研究工作			现在所在单位	南宁理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年12月 桂林理工大学 工商管理研究生 2021年08月 白俄罗斯维捷布斯克国立大学 教育管理研究生						
主要研究方向	电子商务品牌传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2022年自治区一流本科课程建设《网络营销社会实践》 2. 2021年自治区级教学成果二等奖：工商管理人才培养“工学融通模式”的创新与实践（排名第1） 3. 2021年校级教学成果奖一等奖：校企协同育人视角下复合应用型人才培养机制研究与实践——以工商管理类专业为例（排名第1） 4. 2021年校级教学成果奖二等奖：金课建设视域下的经管类专业核心课程混合式教学模式改革研究与实践（唐莉琼排名第4） 5. 参与2021年《电子商务》专业获校级一流专业建设结题（教研室主任） 6. 主持《电子商务》专业自治区级一流专业建设点（主要参与人） 7. 2017年自治区级教学成果三等奖：基于应用型人才培养的经管类专业实践教学改革与实践（排名第7） 8. 2016年校级教学成果一等奖：基于应用型人才培养的实践教学改革与实践（排名第7） 9. 2016年校级教学成果二等奖：基于职业能力培养的独立学院市场营销专业人才培养体系构建与实践（排名第7） 						
从事科学研究及获奖情况	获省部级教学成果奖2项，校级教学成果奖4项；连续多年指导学生参与“全国金融精英挑战赛”，获得一等奖、二等奖、三等奖若干项。						
近三年获得教学研究经费（万元）	43万			近三年获得科学研究经费（万元）	2万		
近三年给本科生授课课程及学时数	统计学、网络营销、电子商务概论 1000学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	24人		

5. 专业主要带头人简介

姓名	郭敏	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	西方经济学、市场营销学、消费者行为			现在所在单位	南宁理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2021年7月、江西财经大学、 人口、资源与环境经济学						
主要研究方向	资源与环境经济学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 2021年《电子商务》获得自治区一流专业建设点</p> <p>2. 2017年获得“广西区教学成果奖三等奖”、“广西区创新创业教学团队”、校级教学成果奖一等奖1项、三等奖1项。</p> <p>3. 主持厅级教改项目2项，并结题编教材《市场调查与预测》、以第二副主编出版教材《货币金融学》</p> <p>4. 2017年6月，获“广西区级教学成果三等奖”； 2015年12月，广西区“创新创业教学团队”；</p> <p>4. 2010年1月，桂林理工大学博文管理学院第三届青年教师教学竞赛获二等奖； 2018年5月，桂林理工大学博文管理学院第八届青年教师教学竞赛获三等奖； 2009年12月，桂林理工大学博文管理学院“优秀讲课教师”；</p>						
从事科学研究及获奖情况	共发表科研论文9篇，主持厅级科研项目1项，参与完成国家级重点项目1项（排名第五）、参与广西自然科学基金项目1项（排名第四），参与完成厅级科研项目1项。						
近三年获得教学研究经费（万元）	32万			近三年获得科学研究经费（万元）	2万		
近三年给本科生授课课程及学时数	西方经济学 600学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	24人		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	393万元	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	208个
开办经费及来源	为办好跨境电商专业，学校自筹专业经费100万，（已建设跨境电商运营中心）用于专业教学设施、设备购置、实验室建设等，不断完善实践教学环境，提升教学水平和办学质量		
生均年教学日常支出（元）	5000元		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	10个		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 教学理念保障</p> <p>根据我校厚基础、强创新的教学理念，坚持立德树人、以学生为中心的应用技术型人才培养模式，着力深化教育教学改革，全面提升人才培养质量，将对质量的追求内化为全校师生的共同价值追求和自觉行为。坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，健全管理体制、管理制度、专业建设、课程建设，深入推进学校“双一流”建设，全面清除“水课”，打造“金课”推进学校内涵式发展。</p> <p>2. 教学制度健全</p> <p>学校建校20年，拥有健全的教学管理制度，学院的各项规章制度完善、管理规范，教学环节质量有详细、可遵循的标准，并认真执行；教学计划、教研室活动记录、考试成绩、试卷分析、毕业论文、实习报告、听课记录等各类教学文件材料存档齐全；定期修订教学计划，教学大纲齐全。</p> <p>3. 教学条件优良</p> <p>商学院下属专业群已有实验室15间，教学设备393万元，教学软件744万元，能够较好的满足专业的各类实践教学，同时还与校企合作企业搭建了良好的实践平台，商学院与多家行业知名企业合作建立实习实训基地，形成了一个稳定而又多类型的实践教学基地群。</p> <p>4. 教学建设规划</p> <p>新专业设置后，将会根据学校“高端化、国际化、个性化”的发展战略要求，强化专业的师资配备、增加行业最新的教学设施、设备及软件支撑，并力争通过4-6年的建设，将跨境电子商务建设成为具有广西区域特色、国际（东盟）特色的优势专业。</p>		

6. 教学条件情况表
主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
联想台式计算机	启天M4350 I3-3240	208台	2020.12	738400
交换机级机柜	TP-Link1024dt	10	2020.12	14500
多媒体设备（投影仪、功放机、音响、幕布）	奥图码EX538、红叶150寸含音响2个、无线话筒2/套	2套	2020.12	108,822
交换机	DELL R430	3台	2020.12	32000
惠普台式计算机	惠普电脑285Pro	90	2020.11	329130
惠普台式计算机	惠普电脑285Pro	70	2020.10	255990
惠普电脑	288ProG6MT	12	2021.02	43608
物流沙盘	全场景物流模拟沙盘	1	2013.06	20000
服务器	DELL R430	6	2018.02	12960
联想电脑	联想扬天M2601K-01	18	2018.02	34182
联想显示器	19.5寸宽屏液显	18	2018.02	18000
爱普生 投影仪	爱普生 EB-C1020XN	5	2018.10	34800
美的 5P	KFR-120LW/SDY-PA400(D3)	5	2018.10	31400
戴尔电脑	DELL 390MT G620	110	2013.10	146500
投影仪	明基MX662 4000流明	4	2013.09	61,400

6. 教学条件情况表

商学院实验室软件/沙盘			
软件类别	软件名称	软件价格 (元)	服务对象
课程内 实训	世格外贸教学软件	32000	国际贸易相关课程内实训
	外贸模拟练习系统	10300	国际贸易相关课程内实训
	国际结算教学系统软件	90000	国际结算相关课程内实训
	商务单证教学系统	48000	商务单证相关课程内实训
	国际货代实训系统软件	92000	国际货代相关课程内实训
	国际贸易一体化教学平台软件	130000	国际贸易相关课程内实训
综合实训	新道VBSE创业基础实训平台	245000	管理类专业实训、双创工作
	新道VBSE综合实践教学平台	667000	工商类专业综合实训
	思沃电子商务模拟实训系统	32000	电商/市场专业的综合实训
手工模拟	配送中心整体布局模型	26000	国际货运、第三方物流…
	物流枢纽中心沙盘仿真模型	26000	国际货运、第三方物流…
	红蜘蛛多媒体电子教室教学软件	2100	90点位，实验室控制软件
	红蜘蛛多媒体电子教室教学软件	2800	120点位，实验室控制软件

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）

一、增设专业主要理由

（一）国家“十四五”规划需要

根据国家“十四五”时期商务规划，积极鼓励跨境电商平台完善、培育跨境电商的优秀企业，特别是全球“后疫情”时代，跨境电商特有的商业模式成果国际商务的新领域，如图1。据权威机构预测，“十四五”期间我国跨境电商人才缺口达985万。

我国对跨境电商领域的“十四五”时期规划目标

发布时间	规划名称	发展目标
2022.1	《“十四五”现代流通体系建设规划》	规划提出发展外贸新业态，促进跨境贸易多元化发展，鼓励跨境电商平台完善功能，引导企业优化海外仓布局，提高商品跨境流通效率
2021.9	《国企电子商务创新发展行动》	推动跨境电商协同发展
2021.9	《“十四五”商务发展规划》	倡导开放共赢，支持跨境电商和海外仓的发展
2021.7	《“十四五”商务发展规划》	推动外贸创新发展，开展跨境电商“十百千万”专项行动、规则和标准建设专项行动、海外仓高质量发展专项行动等。到2025年，是跨境电商等新业态的外贸占比提高至10%
2021.7	《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态模式的意见》	在全国适用跨境电商B2B直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，便利跨境电商进出口退换货管理，优化跨境电商零售模式进口商品清单；到2025年，力争培育100家左右的优秀海外仓企业，并依托海外仓建立覆盖全球、协同发展的新型外贸物流网络
2021.3	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	加快发展跨境电商，鼓励建设海外仓，保障外贸产业链供应链顺畅运转

来源：国务院、国家发改委、国家市场监督管理总局、商务部、中央网信办、艾瑞研究院自主研究及绘制。

图1：“十四五”时期的规划目标

（二）行业与区域经济发展需要

2020年，中国跨境电商行业交易规模125000亿元，较上年增加20000亿元，同比增长19.05%；2021年，中国跨境电商行业交易规模142000亿元，较上年增加17000亿元，同比增长13.6%。（相关报告：智研咨询发布的《2022-2028年中国跨境电商行业投资潜力分析及发展前景展望报告》）。因部分跨境电商企业经营受损，以及中国货物贸易进出口增长的背景下，2021年跨境电商行业渗透率占比依然超过35%。未来随着行业规模不断增长，渗透率也将不断提升。广西作为我国唯一与东盟国家陆海相连的省区，是跨境电商进出口业务往来的重要枢纽。数据显示，至2025年我国电子商务领域相关从业人数将达到7000万；跨境电子商务交易额增长至2.5万亿元。与此同时，智联招聘2021年报告中也提出，跨境电商相关人才需求快速增长、供给跟不上的阶段，竞争指数仅有13.7，同时又是招聘薪资最高（8755元/月）的岗位，在当前数字化贸易的大背景下，跨境电商无疑成为了新

7. 申请增设专业的理由和基础

业态的宝藏蓝海高薪职业，115万的人才缺口巨大。

视频运营类岗位、产品类岗位、运营类岗位是跨境电商单位最为紧缺的前三类岗位。

二、支撑专业跨境电商专业发展你的学科基础

学校有商科专业群，相关专业有电子商务、国际贸易、财务管理、工商管理、商务英语等5个相关专业，通过20年的建设，我校新商科类专业人才培养模式不断创新，坚持以就业为导向，以学生为中心，贯彻“基础为本位，综合能力为中心，突出职业素养”的教学思想，建立与专业培养目标相适应的实践教学体系，实践教学实行“1+X”证书式教学，强化技能训练，使学生具有较强的操作能力和职业素养。

（一）拥有高质量师资队伍

我校商学院拥有一支职称结构、学历结构、年龄结构合理的“双师”型队伍，各专专业不仅有教学经验丰富的优秀教师，也有来自企业的一线的行业专家。我校担任跨境电商专业课教学的专任教师共有22人（含兼职教师和校外导师）。教师分别毕业于江西财经大学、武汉大学、英国伦敦大学皇家学院、美国匹兹堡大学、中央财经大学、英国曼彻斯特大学、法国高等经济与商业研究学院、德国伍珀塔尔大学、暨南大学等院校、桂林理工大学、广西师范大学、广西大学。其中教授3人、副教授级11人，具有副教授以上（含其他副高级）职称专任教师数及比例63.64%，具有硕士学历以上教师数及比例90.9%，本校跨境电商专业专任教师知识结构、学历结构、职称结构、学缘结构合理。高质量师资队伍对于培养适应行业、岗位需求的高素质复合应用型人才起到了决定性作用。

（二）良好的学科基础及教学设备条件

商学院有完善的教学管理制度，教学环节质量有详细、可遵循的标准，并认真执行；电子商务和国际贸易专业为自治区级“一流专业”建设点；两专业下《网络营销社会实践》与《国际结算》为自治区级“一流课程”，拥有良好的学科基础。

为增强学生的专业技能和实践能力，有效提高学生的应用技术和创新能力，商学院注重校企合作及实验室建设，拥有商科综合实验室4个，机位310个，创新创业实验室、企业经营模拟实验室、物流模拟实验室、会计手工实验室、商科虚拟仿真实验室、商科情景模拟实验室、商科多功能实验室等，并与广东头狼科技、新道合作建设跨境电商运营中心、乡村

7. 申请增设专业的理由和基础

振兴运营中心、大数据实验室等合作共建实验室。

三、学校专业发展规划

本专业面向国内现代服务业，针对互联网和大数据环境下新经济发展需求，培养通晓国际管理、经济、计算机和电子商务等知识，具备现代管理和数智经济、全球性思维理念、掌握信息技术和跨境电商服务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构、互联网思维、创新创业素质、实践能力和终身学习能力，适应地方与区域经济和 International 商务发展的高级应用型人才。

（一）求真务实，品德高尚。以培养良好道德品质，强烈社会责任感，正确的人生观、价值观的大学生为基本目的。以培养艰苦奋斗，求真务实的实干派大学生为基本前提。塑造当代大学生典范，培养社会主义建设者和接班人。

（二）学养深厚，与时俱进。具备扎实基础知识，了解跨境电商新兴产业动态，熟悉国内外跨境电商方针、政策与法规。具有良好的综合素质，创新创业精神，较强的跨学科学习能力以及钻研精神。

（三）善用互联网思维，专业性强。跨境电商是以国际贸易、电子商务和英语专业为基础的综合类学科。掌握跨境电商业务操作能力（外贸业务操作能力、国际市场营销能力、国际物流与供应链管理能力）、英语沟通能力、电商网站运营能力，能够在互联网环境下持续创新。

（四）精研善思，协同发展。具有较强的自主学习能力、强烈的专业发展意识与明晰的专业发展规划，能够跟踪学习先进的跨境电商前沿知识，具备良好的综合素质、较强的跨学科学习能力以及一定的研究能力。

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

跨境电商专业是融计算机科学、市场营销学、国际贸易、心理学、商务外语、管理学、经济学、法学和现代供应链供应物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、电子商务、市场营销、国际贸易、管理、网络营销、外语、法律和现代供应链供应物流的基本理论及基础知识,具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法,提高企业管理水平能力的创新型跨境电商高级专门人才。

二、基本要求

(一) 知识要求: 1、通识知识。掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本原理和基本方法;熟悉基本的人文社会科学和自然科学知识;熟练掌握互联网计算机应用知识。2、专业知识。了解跨境电商有关领域的国际贸易、管理、网络营销、外语、法律和现代物流的基本理论及基础知识;

(二) 能力要求: 1、学习能力。具有查阅本专业中外文献或其他资料、获得信息、拓展知识领域、继续学习并提高业务水平的能力;具有一门外语的听、说、读、写、译的基本能力。2、思维能力。具有正确理解、分析、判断和推理事物的能力,具有较好的逻辑推理能力与表达能力。3、实践能力。具备熟练的计算机、网络技术应用能力。具有运用跨境电子商务知识,进行网络营销与交易、客户关系管理、网上金融、物流与供应链管理 etc 国内国际跨境电子商务活动的基本能力;具有跨境电子商务项目的策划、运营和管理能力;具有网上商店设计、建设、策划、运营管理的基本能力;具有外贸函电撰写、外贸口语沟通、外贸实务操作的基本能力。具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力。4、创新能力。具有电子商务网站设计、项目策、网络营销工具应用及具有一定的从事国内国际贸易的网上创业的创新力。

(三) 素质要求: 1、思想道德、文化素质。热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导。树立正确的世界观、人生观与价值观,愿为国家富强、民族振兴服务。具有良好的思想品德、社会公德、职业道德以及较高的科学思想和人文素养,求真务实的科学态度、实干创新的精神。2、身心素质:掌握科学锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,受到必要的军事训练,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准,具有

8. 申请增设专业人才培养方案

(四) 健康的体魄。保持良好心态，具备健全心理和良好的文明行为习惯。

三、修业年限：四年

四、授予学位：管理学学士

五、主要课程

(一) 主干学科：工商管理、计算机、经济学；

(二) 核心课程：国际市场营销原理、网络营销、跨境供应链与物流管理、新媒体运营、电子商务数据分析、跨境电商、国际贸易实务、国际结算、国际商法、网站建设与管理与单证制作

六、主要实践性教学环节

1、课内实践：电子商务概论、网络营销、电子商务系统分析

与设计、C语言程序设计、网页图片设计（Photoshop）、新媒体运营、电子商务数据分析、跨境电商B2B运营、跨境电商B2C运营。2、专业实践课：电子商务商务调查实习、网络营销实战、生产实习、毕业实习与毕业设计（论文）

七、教学计划（见附件）

材料二、专家论证意见表

南宁理工学院

2022 年度专业申报专家论证意见表

专业名称：跨境电子商务

专家姓名	杨玲	工作单位	中国地质大学
所学（从事）专业	跨境电子商务	专业技术职称	副教授
工作年限	30	岗位或职务	专业教师
论证意见	<p>近年来，我国对跨境电商重视程度日益提高，国家政策支持力度不断加大，主要体现在试点布局进一步扩大，大力发展跨境电商新模式和大力推进贸易便利化几个方面。自中国首个跨境电商综试区（杭州）设立以来，我国跨境电商依托综试区建设，在制度创新、管理创新和服务创新等方面积累了大量经验，形成了众多可供国内外借鉴的经验，为跨境电商的高速、高质量发展做出了突出贡献。</p> <p>当前，受疫情影响，线下消费受到抑制，为线上消费带来了全球性的机遇。与此同时，国家政策的支持，促进了跨境电商快速发展。2020 年中国跨境电商市场规模达 12.5 万亿元，较 2019 年的 10.5 万亿元同比增长 19.04%。2021 上半年中国跨境电商市场规模 6.05 万亿元。</p> <p>可以说，跨境电商的发展势头非常迅猛，行业所需求的跨境电商人才也越来越大，对于跨境电商专业的发展也带来了前所未有的机遇。因此，对于学校增设跨境电商专业非常的肯定与支持。学校教学设施齐全、师资队伍结构合理，具备跨境电子商务专业的设置条件。</p> <p>专家签名： </p>		

南宁理工学院

2022 年度专业申报专家论证意见表

专业名称：跨境电子商务

专家姓名	黄兴朋	工作单位	华南电商产业科技（深圳）有限公司
所学（从事）专业	跨境电商	专业技术职称	高级电子商务师
工作年限	12 年	岗位或职务	总经理

论
证
意
见

相比于国内电商，跨境电商是一个对综合素质要求更高的复合型专业：一是需掌握跨境电商专业人才所要求的运营思维和基本技能；二是兼具要求掌握较强的外语能力和国际贸易基础知识。经论证，该校教研室教育理念符合专业人才培养需求。此外，从企业用人需求角度，有如下几点能力要求：1. 网店运营基本知识；2. 外语相关课程（至少通过大学英语 4 级）3. 国际贸易基础知识；4. 跨境社交媒体运营相关课程，如跨境平台的短视频、直播、tiktok 电商等；5. 掌握 ps、短视频拍摄与剪辑的基本技能；6. 注重实操动手能力；

该校专业设施完备，设有直播间、电子沙盘实训室等，可满足企业对学生的专业能力需求。并且，教师教学经验丰富，其中部分教师从事过跨境电子商务相关工作，有实战领域经验。

专家签名：

黄兴朋

南宁理工学院

2022 年度专业申报专家论证意见表

专业名称：跨境电子商务

专家姓名	何里文	工作单位	桂林理工大学
所学（从事）专业	市场营销	专业技术职称	教授
工作年限	20 年	岗位或职务	专任教师
论 证 意 见	<p>在国家政策以及“一带一路”战略和 RCEP 实施生效的助推下，为区域经济培养人才，跨境电子商务成为了国家重点发展的新兴行业之一，成为广西发展重要产业之一，成为数字经济火热新风口，发展迅猛，人才缺口较大。</p> <p>南宁理工学院已设置电子商务与国际贸易两个相近专业，并且两专业均获得“自治区级一流专业”建设点，师资队伍规模与结构合理，教师专业背景和水平已达到专业申报要求；学校教学设施齐全，学校信息资源丰富、专业纸质图书及电子图书资源能够满足专业需求，实验室设备齐全、专业软件能够满足教学使用，实习基地数量和质量较好；人才培养的目标符合人才场的需求，强调知识、能力、素养的学习和培养，人才培养方案体现了“专业与职业一体，学位与岗位相融”。</p> <p>综上，南宁理工学院新增设跨境电子商务专业复合行业需要，办学条件复合国家标准。</p> <p>专家签名：何里文</p>		

南宁理工学院

2022 年度专业申报专家论证意见表

专业名称：跨境电子商务

专家姓名	樊凡	工作单位	广西大学
所学（从事）专业	跨境电子商务	专业技术职称	教授
工作年限	30	岗位或职务	专业教师

论
证
意
见

自中国首个跨境电商综试区（杭州）设立以来，我国跨境电商依托综试区建设，在制度创新、管理创新和服务创新等方面积累了大量经验，形成了众多可供国内外借鉴的经验，为跨境电商的高速、高质量发展做出了突出贡献。

广西作为我国唯一与东盟国家陆海相连的省区，是跨境电商进出口业务往来的重要枢纽。数据显示，至 2025 年我国电子商务领域相关从业人数将达到 7000 万；跨境电子商务交易额增长至 2.5 万亿元。智联招聘 2021 年报告中也提出，跨境电商相关人才需求快速增长、供给跟不上的阶段，在当前数字化贸易的大背景下，跨境电商无疑成为了新型业态的宝藏蓝海高薪职业，115 万的人才缺口巨大。因此，对于学校增设跨境电商专业非常的肯定与支持。学校现有电子商务专业已经开设近十年，师资力量雄厚，专业建设经验丰富，这为新专业的开展打下了坚实的基础。因此，本人十分支持学校增设跨境电子商务专业。

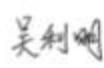
专家签名：

樊凡

南宁理工学院

2022 年度专业申报专家论证意见表

专业名称：

专家姓名	吴利明	工作单位	河北大学管理学院
所学（从事）专业	电子商务	专业技术职称	副教授
工作年限	20	岗位或职务	教师
论证意见	<p>（主要从人才需求、专业办学基本条件等方面提出意见。来自用人单位的专家仅需对人才需求提出意见）</p> <p>近年来，伴随着“一带一路”国家战略的实施，各国经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场高度融合，跨境电子商务获得了强大的发展动力，成为了推动外贸产业发展的重要力量。另一方面，随着我国经济的快速发展，国民的消费能力也在不断升级，人们对于产品质量和种类的要求也在日渐提高。跨境电子商务所带来的多样化高质量跨境商品，很好地满足了国内消费升级的需求，受到消费者的一致青睐。</p> <p>此外，在电商法和跨境电商等系列政策支持下，中国跨境电商行业迎来发展机遇。2019年中国跨境电商市场交易额同比增长 18.7%至 10.8 万亿元。但在欣欣向荣的发展背后，却隐藏着跨境电商人才供应不足的问题，我国对跨境电商人才的需求量远大于目前每年培养的人才数，行业人才缺乏已经成为了阻碍行业发展的重要因素。</p> <p>据悉，学校现有电子商务专业已经开设近十年，师资力量雄厚，专业建设经验丰富，这为新专业的开展打下了坚实的基础。因此，本人十分支持学校增设跨境电子商务专业。</p> <p style="text-align: right;">专家签名： </p>		

南宁理工学院

2022 年度专业申报专家论证意见表

专业名称：跨境电子商务

专家姓名	邹益民	工作单位	浙江师范大学
所学（从事）专业	跨境电商	专业技术职称	副教授
工作年限	13	岗位或职务	浙江师范大学电子商务研究与 发展中心主任

论
证
意
见

2022 年 7 月 1 日，受南宁理工学院商学院的邀请，对跨境电子商务新专业设立进行了论证。专家组在认真听取学校汇报，考察实训场地设备、审查人才培养方案、课程体系以及师资队伍建设和其他方面的基础上，经过充分讨论，形成了对该新增“跨境电子商务”专业的初步论证意见：

1. 该新增专业人才培养目标定位准确，人才培养方案科学合理。

人才培养的目标符合不断增长的跨境电商行业需求，强调技能训练和继续学习的能力，人才培养方案体现了“专业与职业一体，学业与岗位相融”，此外，教学进度安排符合学生认知成长规律，各学期的课程设置、学分分配都符合本科教学教育的要求。人才培养模式上也突出了跨境电子商务专业的特色，即理论和实际紧密结合，传统电子商务和国际贸易思想的高度统一。

2. 该校师资队伍能满足新增“跨境电子商务”专业教学需要。

该学院重视师资队伍的建设，按照学校的教师培训计划对在岗教师进行业务培训，提高了教师的学历层次和业务能力，建立了一支高素质的教师队伍和实训教师队伍。并且正在积极与其他同等专业院校取得合作，通过各种渠道引进、培养技术专业教师。人才队伍建设卓有成效。

3. 该校硬件设施条件能够满足专业设置需求。

该院在该专业投入资金，建设直播基地，引进电商实训平台，各项设备都达到并超过了预期的要求，能支持学生灵活开展商业实战。并且校企合作基础好，企业积极给予学院专业和课程建设意见。

专家签名：

南宁理工学院

2022 年度专业申报专家论证意见表

专业名称：跨境电子商务

专家姓名	朱加宝	工作单位	深圳市头狼电商科技有限公司
所学（从事）专业	跨境电商	专业技术职称	高级电子商务师
工作年限	10 年	岗位或职务	董事长

论
证
意
见

该校教研室专业课程设置合理，特别是新媒体等专业课程，综合结合了外语学习的听、说、读、写、译各基本外语能力的锻炼，同时可以掌握短视频拍摄、剪辑，以及直播能力的锻炼，掌握跨境电商岗位的基本技能；注重校企合作，引入项目化教学，加重实操和实习的课程比例，通过校企合作的方式，增强了学生的专业认知。综合考量，符合企业实际用人需求。建议在电子商务法律法规课程中强调国际知识产权保护意识，没有国际知识产权保护意识遗患无穷。

专家签名：

