

 文泉学堂 知识库

# 高等教育 学科建设 知识库

WisFount Academy  
Higher Education Knowledge Base



清华大学出版社  
TSINGHUA UNIVERSITY PRESS

# 目录

文泉学堂知识库简介	01
清华大学出版社出品	02
知识库的定位、资源和性能优势	04
便捷的师生使用方法	18
市场活动和采购院校	19
知识产权承诺	21
售后保障服务	21
资源共建大学出版社简介	22





科技部“国家重点研发计划——现代服务业共性关键技术研发及应用示范”示范项目  
原国家新闻出版广电总局改革发展项目库入库项目  
独有清华大学出版社专业教学内容资源

## 简介

响应教育部“实施教育数字化战略行动”的工作目标，创新数字资源供给模式，丰富数字教育资源和服务供给，紧密贴合高校“深入推进双一流”建设，清华大学出版社联合多家大学出版社，聚合高等教育专业内容资源，形成以电子书和配套的多媒体附件为基础，涵盖特色课程资源，内嵌教师服务功能的专业知识服务平台。智能搜索引擎结合多维度筛选、排序功能，媒体融合，高清阅读体验，师生用户可以快捷、精准查找知识内容，高效率阅读、学习和辅助教学工作。



电子书

56,050种



多媒体附件

204,637个



教学资源

18,956个



在线课程

600门

截至 2023 年 3 月

# 品质保证，资质齐备



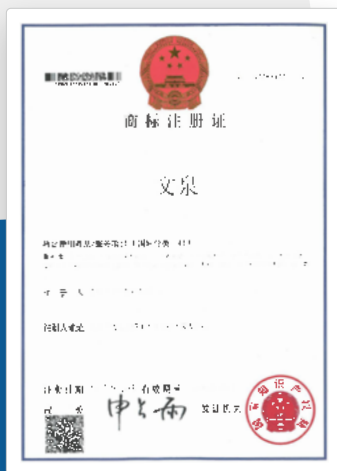
清华大学出版社成立于 1980 年，并于 2014 年正式注册清华大学出版集团，清华大学出版社由中国教育部主管、清华大学主办，是国家一级出版社，也是中国领先的综合性教育与专业出版机构。获得过“中国出版政府奖先进出版单位”“全国百佳图书出版单位”“全国优秀出版社”“全国先进高校出版社”等称号。

通过多年努力，清华大学出版社建立了完善的经营体系与集团化架构，实现了图书、音像、电子、期刊和网络等多种媒体立体化出版格局，“十二五”以来，传统出版与数字出版融合发展新格局逐渐形成，拥有完整的融合出版供应链和丰富的互联网出版物运营经验，取得了良好的社会效益与经济效益。

清华大学出版社在数字出版方面得到了国家新闻出版署、科学技术部、财政部文资办、北京市科委、天津市教委、音像与数字出版协会等多个部门的项目支持和鼓励。

资质名称	主管单位	获批年份
数字出版转型示范单位	国家新闻出版广电总局	2015
国家数字复合出版系统工程应用试点单位	国家新闻出版广电总局	2015
北京市媒体融合发展重点实验室	北京市新闻出版广电局	2017
知识服务模式（综合类）试点单位	中国新闻出版研究院	2018
CNONIX 国家标准应用示范工作示范单位	国家新闻出版总署	2018
重点课题 A 级信用单位	北京市科学技术委员会	2018
ISLI 国家标准应用技术支持单位	中国音像与数字出版协会	2018
教育领域融合出版知识挖掘与服务重点实验室	国家新闻出版署	2021





“文泉”41类注册商标



网络出版服务许可证：  
(署)网出证(京)字第003号



电子出版物出版许可证：  
(总)电出证(京)字第040号



信息系统安全等级保护备案证号：  
11010844527-20001



增值电信业务经营许可证



文泉学堂软件著作权登记证书



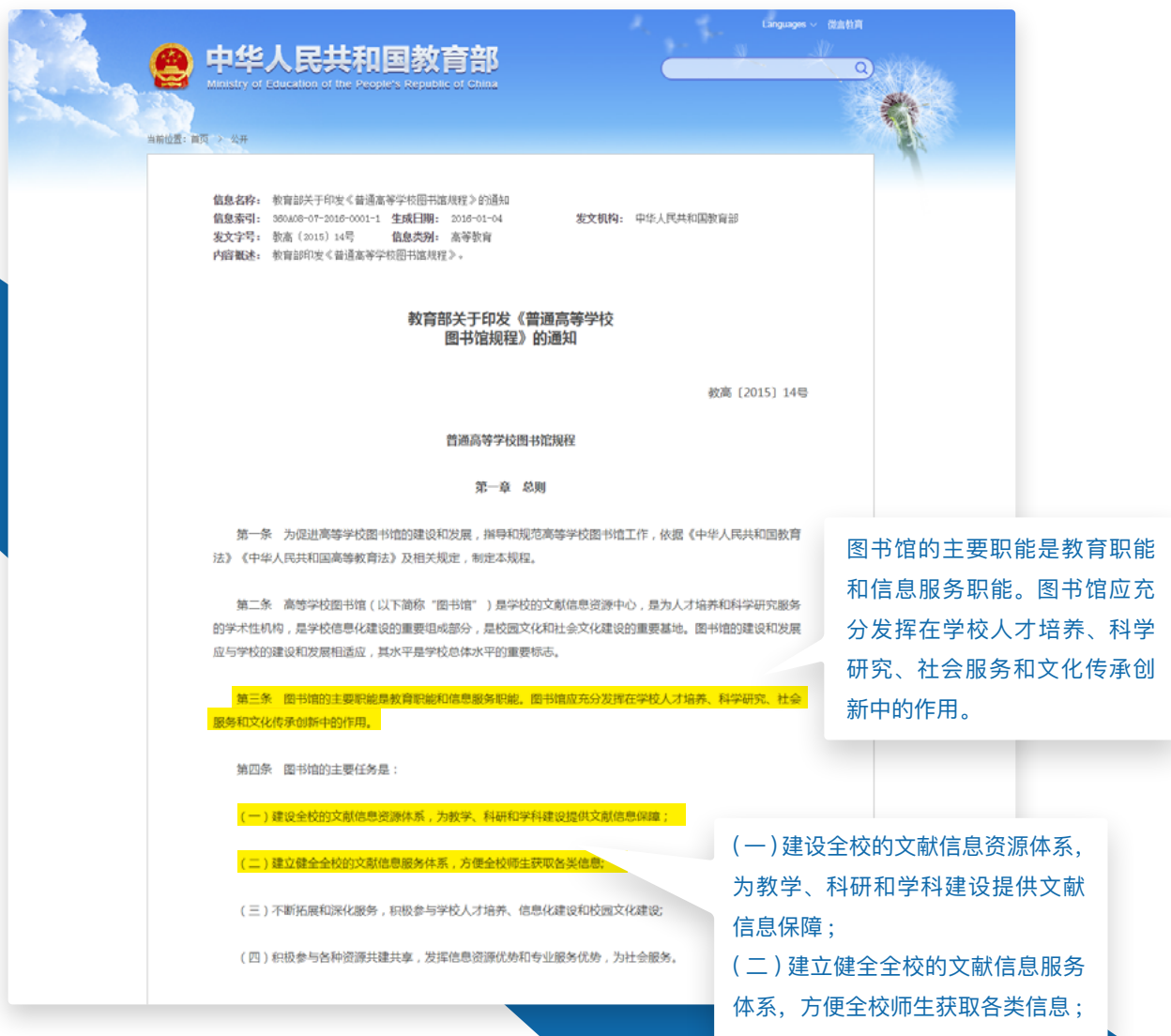
出版物经营许可证：  
新出发京(零)字第海190175号

## 全面迎合高校的工作职能和任务

“以一流学科为基点，建设一流大学，建设科技和教育强国。”中国高校建设的重心已转向为全球范围的竞争发展新模式。在“双一流”“双高”等工作目标驱动下，高校图书馆的服务和发展紧贴这一转变，以更好地服务高校的教学、科研和学科建设。

大学出版社与大学的发展紧密联系在一起，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等方面都发挥着重要作用。依托高校，大学出版社在高校图书馆的变革中发挥了越来越重要的作用，与高校图书馆形成了相互支撑、协同合作、共同发展的新局面。

## 2016 年 1 月 教育部 关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知



结合大学出版社的自身特色和多年积累的优质资源，整合封装为知识库产品，按学科打包，通过高校图书馆集中采购后，在线服务高校师生。

电子书资源对应学科分类表

学科领域	细分学科	电子书品种	码洋
计算机和电子信息	自动化 计算机技术 电子 通信信息技术	16,514	893,404
工学	农业科学 工业技术 交通运输 航空航天 环境安全	4,584	270,803
理学	自然科学 数理科学 化学 天文 地球 生物	2,457	131,199
建筑	建筑	1,920	121,603
医学	医学	1,239	91,243
经济	经济	10,554	520,642
社科	马列毛邓 哲学 宗教 政治 法律 军事 文化 教育 体育	9,699	592,234
人文	语言 文字 文学 艺术 历史 地理	8,025	520,625
合计		56,082	3,141,753

备注：

- 每年更新电子书（近 3 年出版）超过 5,000 种；
- 用户可购买“年使用权”或“永久使用权”的在线访问形式；
- 用户购买“永久使用权”在线访问形式，可额外购买本地镜像服务。



多媒体附件  
204,637个



教学资源  
18,956个



在线课程  
600个



挖掘知识库优质资源、策划特色专题、配套软文宣传  
学科专题建设遵循国家最新版人才培养方案的标准  
每周更新新书和专题，配合邮件和公众号文章推送





# 实用的高等教育知识应用场景

“知识库”基于统一的用户系统，配合教育部的“抓教师、促教学”工作发力点，将读者用户分为**学生**和**教师**两级用户权限，满足师生在施教和学习过程中主流的应用场景。



教师



挑选教材，在线查看电子教材，或者申请纸质教材样书。



应用课件，组建个人课程，在线组织学生教学，辅助线下教学。



下载和整理教学课件、习题和教学素材。

师生共同的应用场景

订阅个人关注的热点关键词，平台自动推送新的知识内容；  
研究课题或撰写论文查找专业内容；  
学科前沿领域探索性阅读和学习；  
查找和引用参考文献内容，自动生成标准表述文字。



考前复习专业课程内容，练习习题。



跟随教学进度学习本专业教材。



通过学科导航或搜索进行探索性阅读。

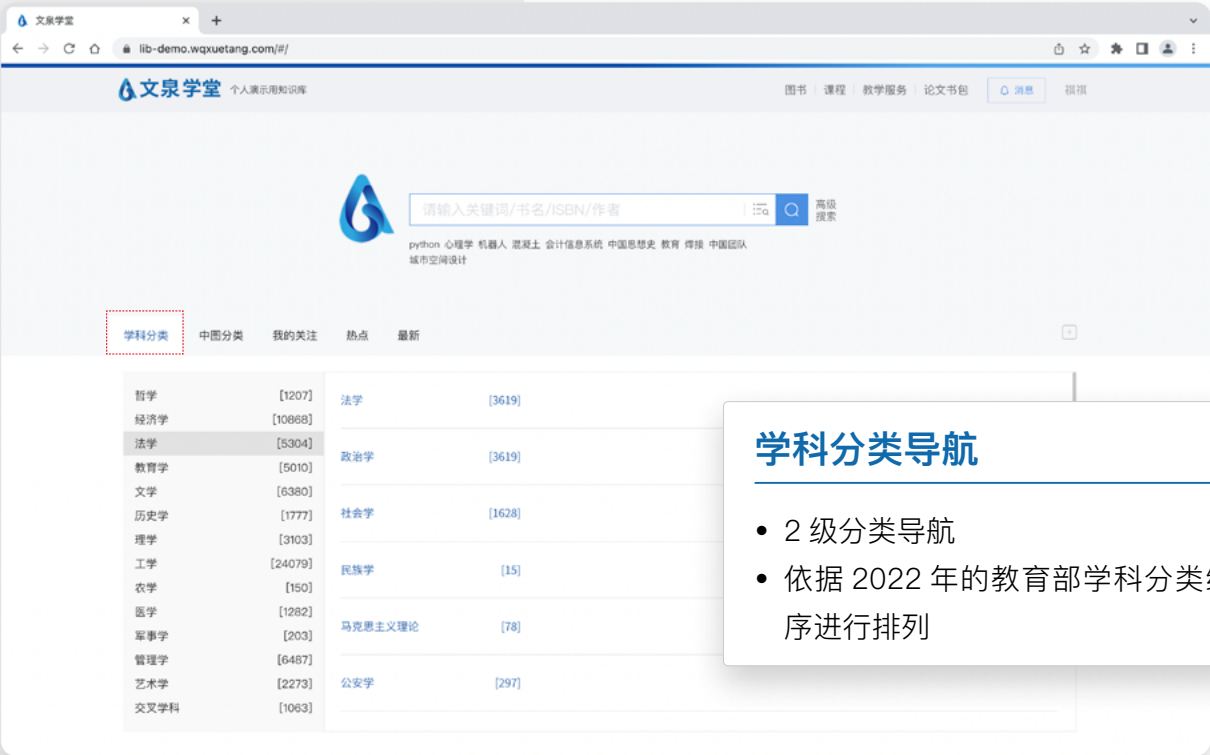


通过线上课程自主学习或辅助课程内容学习。

学生



# 导航功能引导用户查找资源



## 学科分类导航

- 2 级分类导航
- 依据 2022 年的教育部学科分类编号顺序进行排列

## 中图分类导航

- 3 级分类导航
- 中图分类法标记符号采用汉语拼音字母与阿拉伯数字相结合的混合号码。每项细分分类中都含有相关电子书总量数值，可以方便用户定向查找



## 自主切换分类导航方式

用户可自主切换选择学科分类或中图分类导航方式，查找内容资源。

中国分类

A 马克思主义、列宁主义...	[65]
B 哲学、宗教	[1192]
C 社会科学总论	[1534]
D 政治、法律	[3619]
E 军事	[203]
F 经济	[10865]
G 文化、科学、教育、体...	[4747]
H 语言、文字	[2529]
I 文学	[2502]
J 艺术	[2273]
K 历史、地理	[1754]
N 自然科学总论	[128]
O 数理科学和化学	[1975]
P 天文学、地球科学	[263]
Q 生物学	[243]
R 医药、卫生	[1275]
S 农业科学	[150]
T 工业技术	[22234]
U 交通运输	[637]
V 航空、航天	[220]

全部 图书 课程

E0 军事理论	[29]	军事科学与其他科学的关系 [6]   军事分支学科 [1]   军事学史、军事思想史 [3]
E1 世界军事	[20]	军事建设与战备 [3]   军事制度 [1]   军事教育与训练 [3]   后方勤务 [2]   军事装备工作 [4]   各种武装力量(各军、兵种) [3]   军事史 [4]
E2 中国军事	[21]	政治工作 [1]   后方勤务 [4]   军事装备工作 [1]   国防建设与战备 [1]   军事制度 [3]   各种武装力量(各军、兵种) [1]   军事史(战史、建军史) [9]
E3 亚洲各国军事	[2]	
E5 欧洲各国军事	[3]	
E7 美洲各国军事	[4]	
E8 战略学、战役学、战术...	[14]	战略学 [5]   战术学 [1]   非正规战争 [1]   古代兵法、战法 [7]
E9 军事技术	[114]	军事技术基础科学 [3]   武器、军械器材 [105]   军事工程 [1]

## 多维度筛选，快速精准搜索

- 优化搜索性能，毫秒级搜索响应；
- 模块化显示“书名”“书号”检索结果；①
- 多维度（中图分类、学科分类、出版时间、出版社、作者和标签）二次筛选；②
- 按“相关度”和“出版日期”排序。③

大学物理 - 文泉学堂

lib-demo.wqxuetang.com/search?kw=大学物理

文泉学堂 个人演示知识库

大学物理

全部 图书 课程

学科分类

时间

2022 (4)

2021 (13)

2020 (24)

2019 (23)

2018 (29)

更早 (158)

确定

中图分类

O4 物理学 (233)

O3 力学 (6)

O1 数学 (3)

O6 化学 (2)

R3 基础医学 (2)

+

学科分类

理学 (242)

工学 (12)

医学 (3)

文学 (1)

作者

张三慧

俞晓明

孙厚课

袁艳红

刘雨龙

+

出版社

清华大学出版社

北京大学出版社

精准检索 文泉学堂 为您检索到标题为《大学物理》的图书6本

大学物理

梁爽林李凤敏 - 天津大学出版社 - 2018

大学物理

宋明玉主编 - 清华大学出版社 - 2009

大学物理

李迎、刘德生、刘礼书 - 苏州大学出版社 - 2018

查看全部

找到约251条结果

按相关性 按时间降序

大学物理

叶伟国 余国祥 - 清华大学出版社 - 2012

叶伟国等编著的《大学物理》系统地阐述了物理学的基本规律和基本概念。

中国 大学教材 教学 教材 物理 理学 理论物理学 电子 图书

研究生/本科/专科教材 科学 科普 课本 高等学校

大学物理

李迎、刘德生、刘礼书 - 苏州大学出版社 - 2018

本书是在老师多年大学物理教学经验的基础上，结合高等教育大众化的实际编写而成的。

中国 大学 大学教材 教材 物理 科学 科普 自然 课本 图书

高等学校

大学物理

宋明玉主编 - 清华大学出版社 - 2009

《大学物理》是在总结多年省级精品课程教学经验的基础上，结合工科物理教学

个人演示用 欢迎您!

您的IP: 101.39.215.174 (来自 个人演示用)

字体设计

关注

字体设计与...

刘芳

潘律生 徐海泉

推荐专题

新知青年探索季 即刻题答

名家识读专题

科学元典丛书专题

新时代生活百科

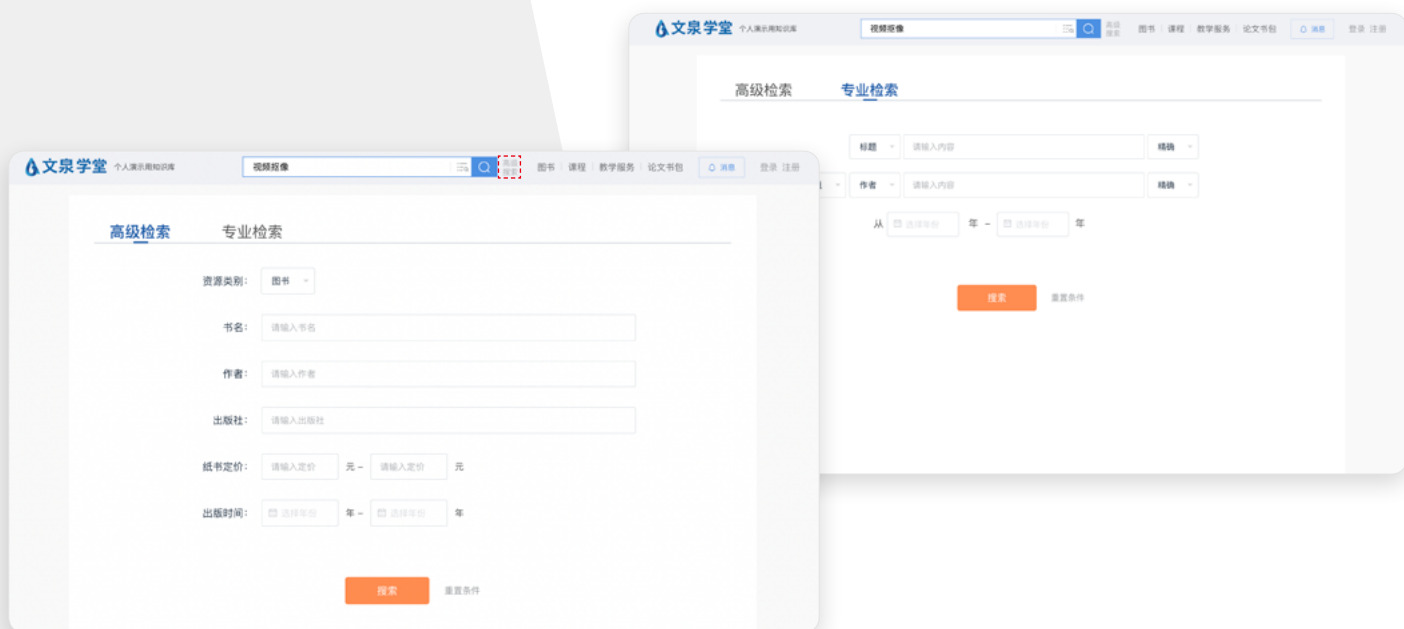
电气工程及其自动化

数学

教学服务

样书申请 教师认证

# “高级检索”和“专业检索”

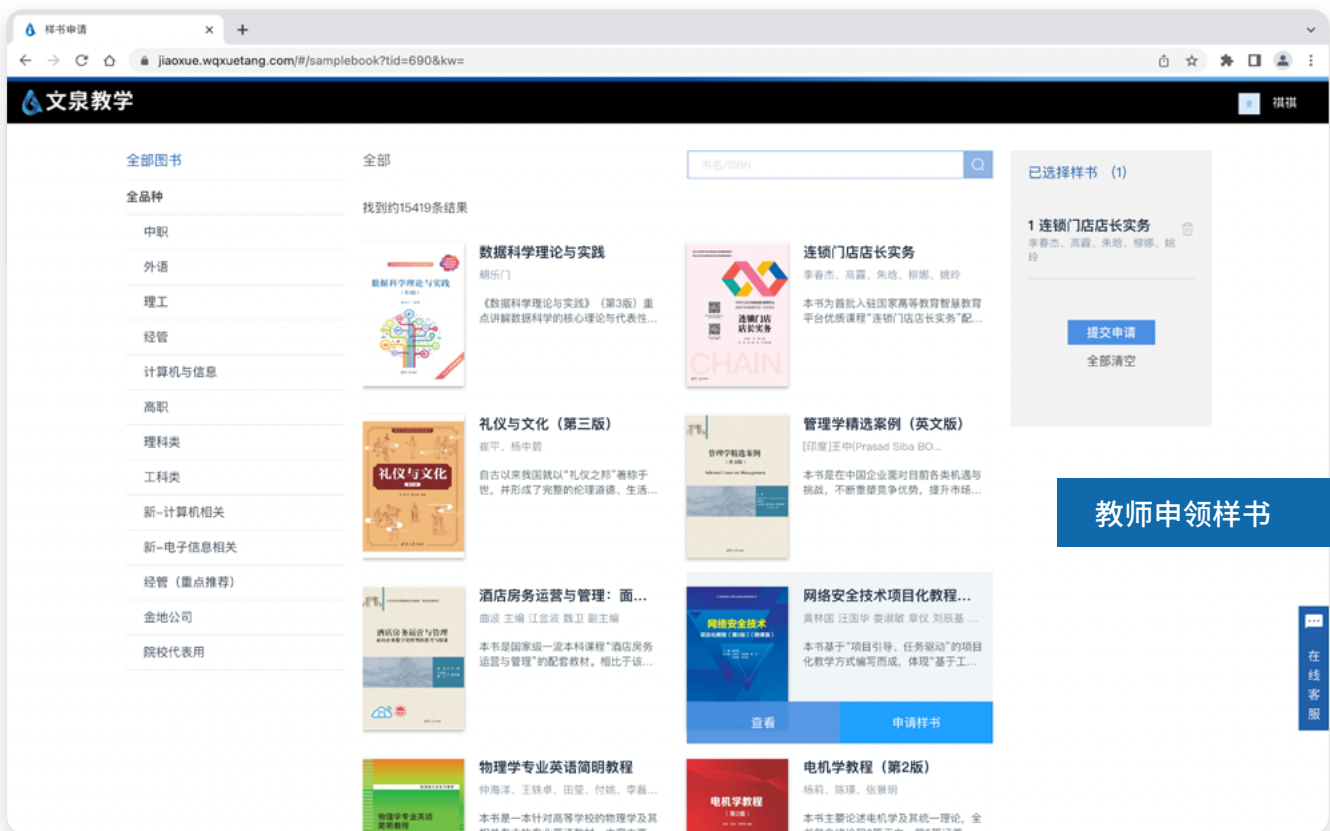


## 独家发布“目录搜索”功能

可基于全库电子书的目录进行搜索，支持一键跳转，快速定位目录对应正文内容，有助于师生用户提升研读效率





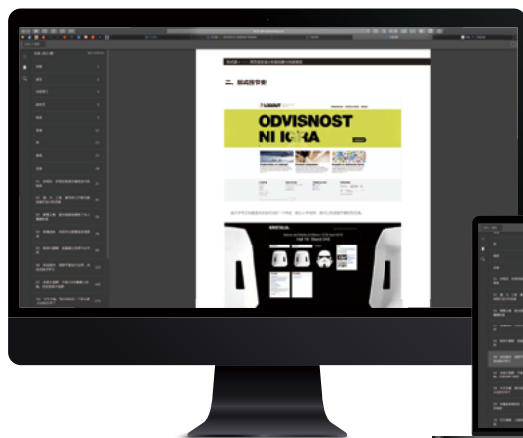


## 聚合多种教学资源

电子图书和纸质教材样书（教师服务模块）；  
 赠送部分专业课程资源，可另分包采购课程资源，学习课程或使用课程资源教学；  
 提供配套的教学课件和多媒体附件资源。



1920×1080px



更大的阅读区域；  
按屏幕分辨率自动适应布局。

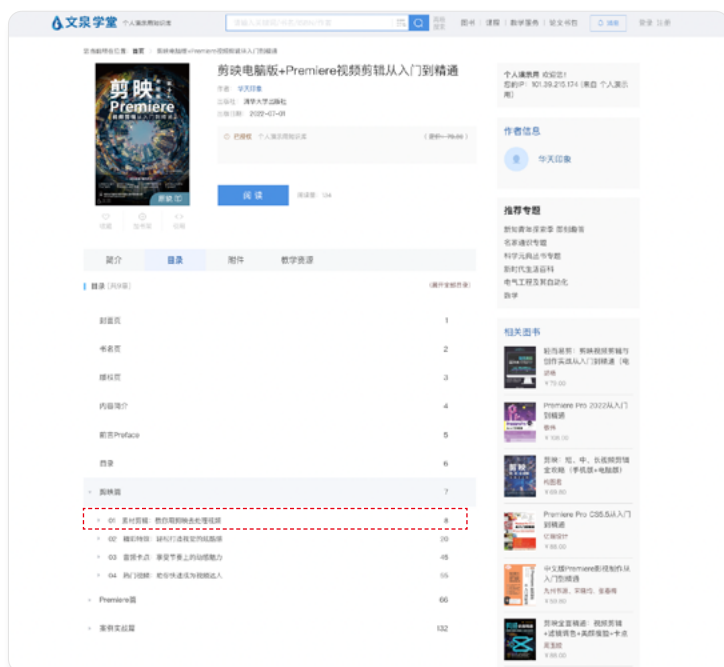


1333×768px

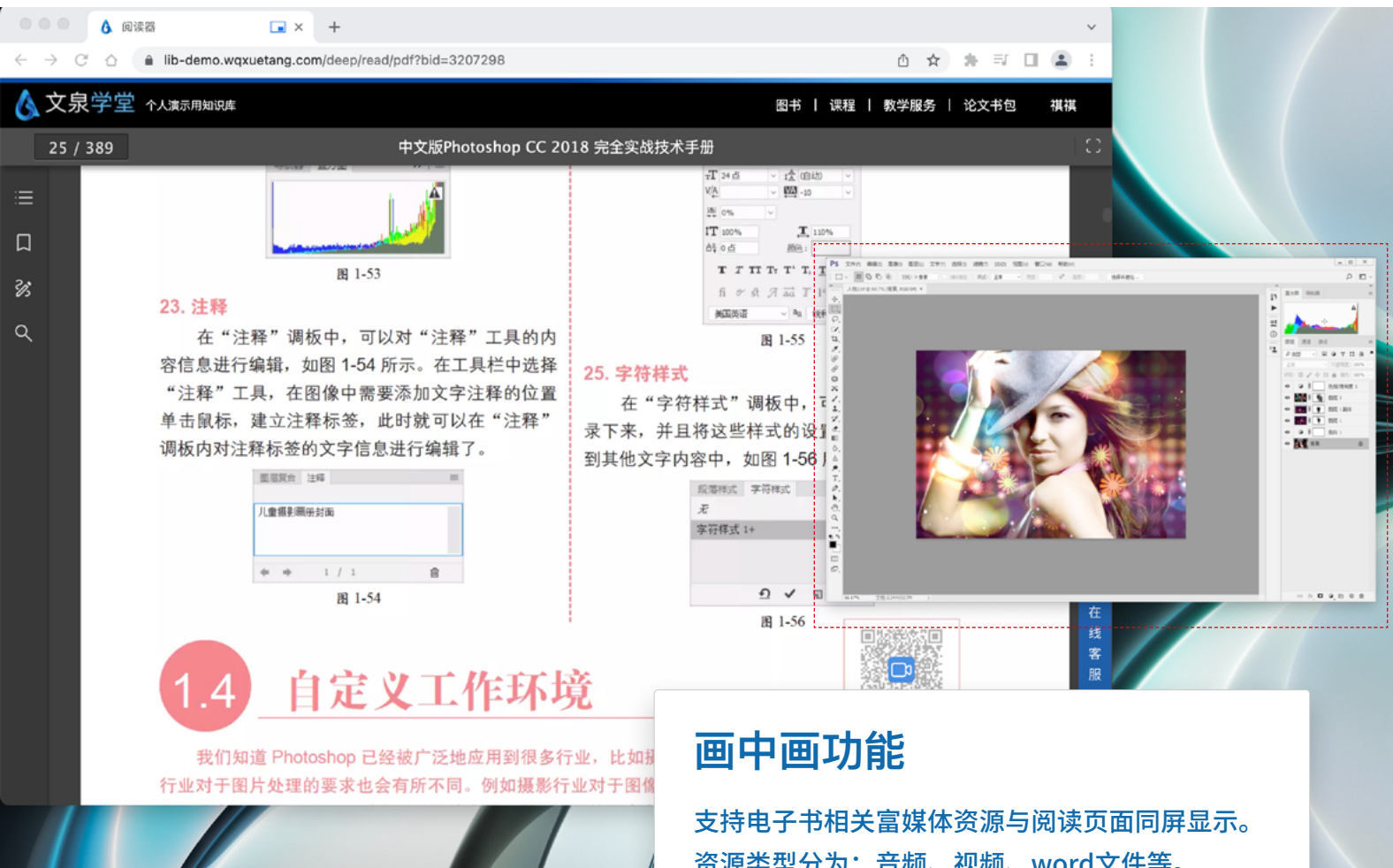


## 独有支持一号多册图书

精加工的电子书文件  
提取正文全文文字和目录内容；  
高清阅读体验（非纸书扫描），  
内容完整无水印干扰；  
有完整、详细的图书目录；  
可快速跳转至对应正文位置；  
一键展开目录。



# 沉浸式阅读环境，精心打磨的阅读体验

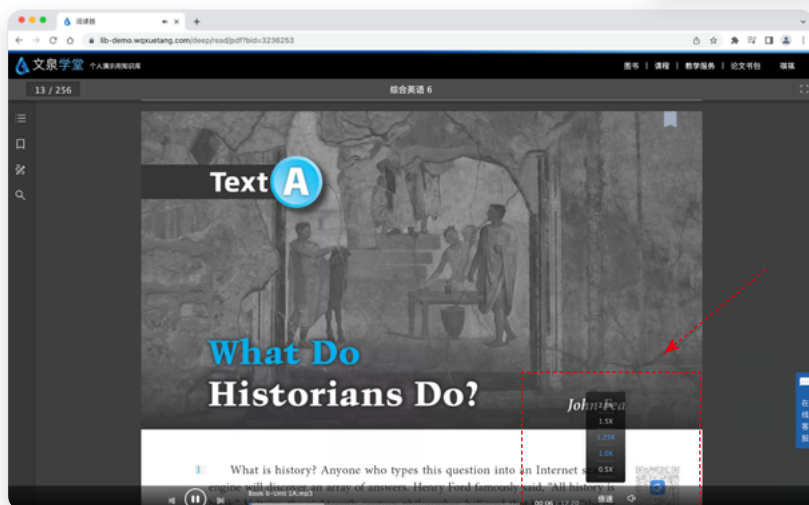


## 1.4 自定义工作环境

我们知道 Photoshop 已经被广泛地应用到很多行业，比如摄影行业对于图片处理的要求也会有所不同。例如摄影行业对于图像

## 画中画功能

支持电子书相关富媒体资源与阅读页面同屏显示。  
资源类型分为：音频、视频、word文件等。



## 音频

## 文件



## 支持用户自主切换版式或流式电子书文件类型



## 流式排版文件可自定义阅读样式

- 背景色
- 行间距
- 字号
- 页面布局



# 阅读辅助功能



## 全文搜索：

基于电子书全文搜索关键词，黄色高亮显示。



# 在线课程资源

兼顾 MOOC（慕课）和 SPOC（个人课程）；  
支持多种形式（视频、音频、图文、文档）的教学课件；  
教师可组织在线作业和考试，人机互动、师生互动；  
支持复杂公式编辑器，LaTeX 语法。

课程学习界面

齿轮传动系统等效到电机轴上的转动惯量为：

$$J_{\Sigma}^m = J_1 + \frac{J_2 + J_3}{(i_1)^2} + \frac{J_4}{(i_1 \cdot i_2)^2}$$
$$J_2 = J_1 \cdot i_1^4 \quad J_4 = J_1 \cdot i_2^4 = J_1 \cdot \left(\frac{i_1}{i_2}\right)^4$$
$$J_{\Sigma}^m = J_1 + \frac{J_1 \cdot i_1^4 + J_1}{(i_1)^2} + \frac{J_1 \cdot \left(\frac{i_1}{i_2}\right)^4}{(i_1 \cdot i_2)^2} = J_1 \left(1 + i_1^2 + \frac{1}{i_2^2} + \frac{i_1^2}{i_2^4}\right)$$

课程列表界面

微积分

机电一体化系统

数据结构 (C语言版)

线性代数

大学计算机

概率统计

概率论与数理统计

大学计算机基础

【强化练习】行列式

第一章行列式的强化练习

共 40 题，总分 80.0 分。

单选题 填空题 问答题

单选题 共 10 题，共 20 分

1 (2.0分) 行列式  $D_n = \begin{vmatrix} 1 & 2 & 3 & \dots & n \\ 2 & 3 & 4 & \dots & n+1 \\ 3 & 4 & 5 & \dots & n+2 \\ \vdots & \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ n & n+1 & n+2 & \dots & 2n-1 \end{vmatrix} (n > 2)$  的值为 ( )。

A. -1  
B. 0  
C. 1  
D. 2

TeX 语法的数学公式编辑器

在此编写您的 TeX 指令

$k = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$

TeX 语法 (可以参考维基百科自身关于数学公式显示方式的帮助)

$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$

取消 确定

时间不限 稍后再做

1 2 3 4 5 6 7 8  
9 10  
11 12 13 14 15 16 17 18  
19 20 21 22 23 24 25  
26 27 28 29 30 31 32 33  
34 35 36 37 38 39 40

我要交卷

作答界面：支持复杂公式编辑器，LaTeX 语法。

# 个性化服务

中国分类

我的关注

热点

最新

新标签

输入自定义新标签 按回车+添加

热门标签

计算机

研究生/本科/专科教材

大学教材

经济管理类

C

清华大学

日语教程

C#

公共课

工学

快速公司物流运营实务（第二版）

花永剑, 主编 -- 2017

本书按照快速公司物流运营实际工作过程设计课程教学内容, 并结合学生的实际情况和职业岗位要求, 对课程教学内容进行了合理的安排, 以帮助掌握快速公司的物流管理知识和技能。本书在编写中充分。

经济管理 高职高专教材

数据结构算法解析（第2版）

高一凡 -- 2015

本书为严蔚敏、吴伟民编著的《数据结构(C语言版)》(清华大学出版社出版, 本书按惯例将其简称为“严书”)的学习辅导书, 主要内容包括严书中各主要数据结构的存储结构的基本操作函数、调用这些基本操作的主程。

工学 清华大学 研究生/本科/专科教材

突破平面Illustrator CC设计与制作深度剖析

李金群 -- 2015

本书采用从设计欣赏到软件功能讲解、再到案例制作的渐进过程, 将Illustrator功能与平面设计实践紧密结合。书中通过84个典型实例和17个拓展练习教学视频, 由浅入深地剖析了平面设计制作流程和Illustrator。

Illustrator 清华大学

ASP.NET 2.0项目开发第一步——UML+C#与VB双语+Crystal Reports

范晓平 -- 2008

本书通过两个由浅入深的实例, 循序渐进地介绍了ASP.NET 2.0大型应用系统的开发方法与设计技巧。系统分析与系统设计采用UML。(统一建模语言)作为建模工具。系统实现采用ASP.NET 2.0作为开发平台。

ASP

Visual C++面向对象与可视化程序设计（第3版）

黄维清 -- 2011

本书的特点是从面向对象的基本概念出发, 讲述可视化程序设计的思想与方法。本书对每一部分的知识点、概念、难点, 都力求以较精练的语言进行讲解。同时, 针对一个知识点配以大量的实例、定制化和

个人演示用 欢迎您! (试用)

您的IP: 121.69.65.122 (来自 个人演示用)

添加关键词 按回车+添加

计算机

研究生/本科/专科教材

大学教材

经济管理类

C

清华大学

日语教程

C#

公共课

工学

教学服务

样书申请 教师认证

合作伙件

清华大学出版社 自然资源数字图书馆 书网

文泉书局 文泉课堂 文泉题库 清华职教 兆泰源

文泉学堂

个性化的高等教育专业知识库

诚邀机构用户 免费试用

自定义标签, 平台自动聚合推送相关内容;

在线提供每周7天×16小时 (8:00~24:00) 人工客服;

清华社客服 在线客服

查看更多历史消息

系统: 14:26:48

您好, 请问有什么可以帮您的?

清华社客服: 14:26:52

亲, 您好, 请问有什么可以帮您的呢?

很高兴为您服务, 请描述您的问题

发送

您当前所在位置: 首页 > 快速公司物流运营实务（第二版）

快速公司物流运营实务（第二版）

作者: 花永剑, 主编

出版社: 清华大学出版社

出版日期: 2017-12-01

已授权 个人演示用知识库 (定价¥495.00)

纸质价格 ¥28.40, 点此比价

阅读 阅读量: 2

收藏 加书架 引用

简介 目录 知识点 附件 教学资源

图书简介

本书按照快速公司物流运营实际工作过程设计课程教学内容, 并结合学生的实际情况和职业岗位要求, 对课程教学内容进行了合理的安排, 以帮助掌握快速公司的物流管理知识和技能。本书在编写中充分体现以能力培养为主的思想。注重基础理论知识与实践能力的培养的平衡。全书共分八个项目, 内容包括快速公司发展历程分析与流程介绍、公司物流成本管理、快速公司供应链管理、快速企业人力资源管理导航、资料链接、即问即答、课后练习等栏目, 便于学生快速掌握物流专业及其他相关专业的教学使用, 也可作为物流

编辑推荐

为了满足学校对快速类课程的教学需求, 我们于2013年8月出版《快速公司物流运营实务》第一版, 四年时间过去了, 国内外快速物流发生了许多变化。随着新技术、新方法不断应用, 快速公司的业务流程与管理方式也进行相应调整。在此背景下, 我们再次校企合作, 在原有版本的基础上进行修订, 共同编写了《快速公司物流运营实务》第二版。两版后的图书仍保留第一版特色: 产教结合, 服务于现代服务业: 校企合作, 与企业实际业务紧密结合; 理实一体化; 实用性与前

引用

GB/T 7714: 花永剑, 主编. 快速公司物流运营实务 (第二版) [M]. 2.北京:清华大学出版社, 2017

复制

个人演示用 欢迎您! (试用)

您的IP: 121.39.215.174 (来自 个人演示用)

我的图书

我的历史

我的书架

我的收藏

我的课程

我的课程

我的设计

我的记录分析

我的设置

教师身份认证

退出登录

阅读记录分析

已读阅 (2本)

全部 电影图书 漫画 教育 高等学校 教材 假期编辑推荐

全部

已读阅 (2本)

Visual C++面向对象与可视化程序设计 (第3版)

数据结构算法解析 (第2版)

《新媒体营销+Premiere视频剪辑入门到精通》 (阅读时间最长)

您花了2小时39分钟阅读本书, 希望它能从书中找到属于您自己的闪光点!

阅读时长 (30天)

2023 年度

1月

2月

3月

4月

1000

800

600

400

200

0

1000

800

600

400

200

0

1000

800

600

400

200

0

1000

800

600

400

200

0

即时统计的个人学习数据:  
电子书的阅读进度、时长、  
书签、划线重点; 课程的学习进度。

可直接生成GB/T 7714格式的  
引用文字;

# 便捷的师生使用方法

- 在校园IP地址范围内，师生用户可直接登录网站访问知识库；
- 在校园IP地址范围外，可通过专属权限码访问知识库；支持CARS账号访问，特有“一键直达”服务；
- 在线阅读和学习，无需下载客户端软件；
- 免登陆、免安装，即可在线阅读电子书，保护用户个人隐私；
- 登陆个人账号，实时同步个人阅读和学习数据；
- 弱并发限制，除电子教材外，均无并发数量限制；
- 提供CALIS格式的CNMARC编目数据，ISO或MARC文件类型，带有“856字段”链接地址；
- 可按COUNT4标准提供知识库访问数据：访问量、检索量、阅读量、下载量，认证教师使用数据。



支持CARS账号访问，特有“一键直达”服务

## 个人体验

<https://lib-demo.wqxuetang.com>

教师账号：teach01@wqxuetang.com或  
teach02@wqxuetang.com

密码：999999；

使用以下任意一行校外访问码：

Mwsa1LfIH1

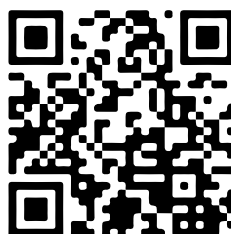
siUH1Xk8e5

Wn7D2fmTP3

QoB3tzldL3

## 开通试用

请提供院校名称、地址、官网域名、IP地址范围，我方将与您联系确认知识库名称、定制二级域名和试用期限。

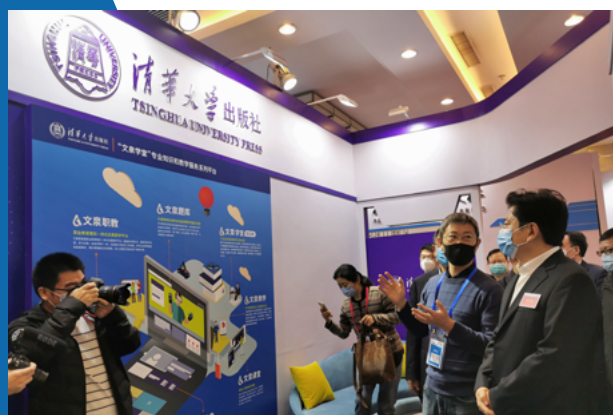




# 精彩纷呈

## 打造高校专业知识库第一品牌

2018 年 10 月底产品发布, 持续升级功能, 更新内容资源, 推广运营, 截至 2023 年 3 月, 版本更新至 7.2, 每年新增电子书和课程资源超 5000 种, 开通高校图书馆超过 900 所, 注册用户约 44.8 万人, 其中约 6.3 万位用户认证了教师身份, 年 PV 访问量超过 460 万。配合高校需求, 组织各种社馆交流会、培训会、研讨会和特色线上、线下活动等, 市场反馈良好, 深受师生用户的认同。



### 让知识构建未来

#### “未来杯”第二届知识图谱锦标赛

命题赛 从专业图书中提炼知识图谱



文泉学堂大学生就业创业系列直播  
2021年4月15日 周四晚20:00

## 就业形势分析与求职策略指导

文泉学堂

## 大学生就业创业系列直播

清华大学出版社 水木云讲堂 文泉学堂

### 文泉学堂

你, 还在为如何融入大学生活发愁吗?

新生爆到 好礼相迎

2021年9月1日-10月20日

清华大学出版社 北京交通大学出版社 北京邮电大学出版社 东南大学出版社 西南财经大学出版社 中国美术学院出版社 中国美术学院出版社 中国美术学院出版社

## 部分采购院校



### 本科院校

北京航空航天大学

北京交通大学

北京科技大学

大连理工大学

电子科技大学

东北林业大学

国防科技大学

哈尔滨工程大学

哈尔滨工业大学

合肥工业大学

湖南师范大学

华北电力大学

南京师范大学

青海大学

清华大学

山东大学

上海交通大学

石河子大学

四川大学

西安电子科技大学

### 高职院校

北京电子科技职业学院

福建船政交通职业学院

广东财贸职业学院

广东轻工职业技术学院

济南职业学院

南京信息职业技术学院

青岛市城阳区职业教育中心学校

上海电子信息职业技术学院

深圳信息职业技术学院

武汉职业技术学院院校

## 知识产权承诺

1. 清华大学出版社有限公司保证拥有知识库的全部、完整的知识产权；
2. 对所有涵盖的作品在意识形态领域均经过严格审读，保证提供给授权用户的作品没有违反著作权法及其他相关法律法规的规定，不含有法律法规禁止的内容，不违反任何政策、社会精神文明建设的规定和要求；
3. 不侵犯任何第三方的合法权益；保证已经取得或拥有作品著作权拥有者的合法权利（包括但不限于专有出版权、发行权、信息网络传播权权利等），或已获得权利人（包括但不限于出版物著作权人）的合法授权，可以授权院校师生用户使用知识库的所有内容资源；
4. 为验证上述承诺，知识库对外公示授权使用的资源总数和明细内容。

## 售后保障服务

### 1. 在线访问（年使用权）：

服务期间提供免费在线技术支持服务；

### 2. 在线访问（买断使用权）：

免费提供3年（含正式开通定单服务当年）  
全站在线技术支持服务；

### 3. 单机镜像：

对内置的软件和内容资源提供1年免费售后服务（数据恢复保障）；硬件设备由厂家提供售后服务。

北京大学出版社的前身可以追溯到 1902 年设立的京师大学堂译书局和编书处, 1979 年恢复建制。自恢复建制以来, 出版社始终坚持正确的出版导向, 出版了一大批高水平的高等教育教材、教学参考书和学术著作。北大出版社强调学术创新, 努力出版高水准、原创性、开拓性学术著作, 不断推出高水平的基础学科和新兴前沿学科、边缘学科著作, 同时注重文化积累, 积极组织挖掘、整理、出版优秀传统文化典籍, 北大版学术著作和优秀典籍成为重要的学术品牌。经过三十余年的发展壮大, 北京大学出版社已发展成为一家以人文社会科学为主的综合性大学出版社, 在出版能力、经营规模、社会影响和市场影响力等方面, 都已跻身行业前列。北京大学出版社的发展目标是, 成为国际知名、国内一流的综合性、学术型的教育出版机构。

北京交通大学出版社成立于 2001 年, 出版社初创时, 就确定了“人员高素质、图书高品位、生产高质量”的“三高”战略, 始终坚持“为学校的教学、科研和学科建设服务, 为国家教育事业的发展、实施科教兴国战略服务, 为弘扬社会主义先进文化服务”的办社宗旨。依靠学校学科特色和雄厚的科研基础, 主要出版方向为: 电子信息、计算机科学与技术、交通运输、机械与电子控制工程、电气工程、土木工程、经济管理、法律、外语、大学公共基础课。出版图书的类别主要为高等学校教材、教学参考书、工具书、学术专著、科技图书以及各类技术培训用书。

北京体育大学出版社成立于 1985 年 5 月, 由国家体育总局主管, 是我国大学出版社中唯一一家体育专业出版社。出版社以中国最高体育学府——北京体育大学雄厚的综合实力为依托, 坚持为学校、为社会和为国家战略服务, 取得了显著的社会效益和经济效益, 受到了国家体育总局、中宣部、冬奥组委等有关部委领导的多次好评及广大读者的喜爱。

“读体大书, 走健康路”, 出版社坚持以人民为中心的创作生产导向, 以为人民体质服务的宗旨出好书、出精品。包括体育领域的专业教材、学术专著、大众健身图书、国际版权合作图书以及艺术教育图书等多个门类, 涉及体育教育、竞技体育、全民健身、奥运系列、博士文丛、实用武术、健身太极、运动保健、音乐、书法、棋牌等多个版块或系列, 30 多年来累计出版图书品种近 5000 种, 为推动北京体育大学向世界一流体育大学迈进, 更好满足人民群众日益增长的美好生活需要做出了应有的贡献。

哈尔滨工程大学出版社成立于 1985 年 2 月, 由哈尔滨工程大学主办, 工业和信息化部主管。自建社以来, 出版社本着为教学、科研服务, 为国防工业服务的宗旨, 形成了以船舶与海洋工程、核科学与技术应用、自动控制、机械工程等学科为主的教材与专业资源出版特色。多年来始终坚持“三海一核”(船舶工业、海军装备、海洋开发、核能应用) 专业特色资源的出版, 体现“专、精、优、特”的发展方针, 充分将哈尔滨工程大学的学科优势转化为出版优势。三十多年来, 经过几代出版人的不懈努力, 哈尔滨工程大学出版社在船舶与



海洋图书领域树立了强势品牌，并积累了丰富的出版资源。哈尔滨工程大学出版社承担国家国防特色规划项目百余种，船舶与海洋领域高水平图书千余种，累计出版各类高水平教材、专著 3500 余种，百余种图书荣获国家、省部级奖项。

重庆大学出版社成立于 1985 年 1 月，是教育部直属的“985”“211”全国重点大学出版社，入选“国家一级出版社”“全国百佳图书出版单位”，是国家数字出版转型示范单位，被重庆市政府命名为“重庆市文化产业示范基地”。同时具有图书、音像、电子和互联网 4 个出版权。依托国家高校教材和职业教育教材出版基地的优势，跻身中国一流高校出版社之林。出版社本部下设职教出版中心、**学术出版中心、理工分社、建筑分社、经管分社、社文分社、外语分社、艺术分社**，涵盖研究生、大学本科、高等职业技术教育、中等职业技术教育和基础教育等层次的系列教材。重庆大学出版社在**学术出版领域，以及社会科学研究方法、人文思想、艺术等**板块已形成品牌，精心打造的《万卷方法丛书》已成为中国社会科学研究方法第一品牌，大众图书在心理自助、时尚文化、自然科普和艺术设计等具有很强的市场影响力。



电子科技大学出版社（成都电子科大出版社有限责任公司）成立于 1985 年，由教育部主管、电子科技大学主办，原国家新闻出版总署首次出版社评级中被评为国家二级出版社，是四川省人民政府授予的首批重点文化企业，出版骨干企业，入选 2014 年四川省数字出版转型示范企业。

出版社业务范围：出版高等学校及大中专院校教材、教师学术著作；出版科技、经济、文化、少儿、语言、社会科学、生活等类型大众图书；出版网络（含手机网络）图书、电子出版物。

出版社依托被誉为“中国民族电子工业摇篮”的电子科技大学相关学科优势，坚持走**突出“电子信息科学技术”特色的出版之路**。经过 30 余年的发展，树立了**以电子信息领域学科为核心的理工类图书出版品牌**，赢得社会的普遍赞誉和良好的经济效益，积极谋划出版一大批具有重要影响力的系列教材和高水平学术专著。



复旦大学出版社成立于 1980 年，系国家教育部主管、复旦大学主办的综合性大学出版社。出版社设**有人文编辑部、社科编辑部、理科编辑部、经济管理分社、医学分社、外语分社、学前教育分社、南怀瑾项目组、社会读物项目组、现代学徒制教材项目组**等，其中人文社科、经管、外语、学前是出版强项，南怀瑾系列产品更是特色品牌。复旦大学出版社系全国百佳图书出版单位、国家一级出版社，在国内出版界和大学出版社集群中有着重要的影响力。在全国大学出版社中，复旦大学出版社无论获奖等级还是获奖数量和比例，均位居前列。



华东理工大学出版社是由教育部主管、华东理工大学主办的综合性大学出版社。多年来，出版社依托母体大学的学科专业优势，秉承格物穷理、励志勤学的学术传统和求实创新、追求卓越的精神品质，形成了学术出版与市场出版的“双引擎”发展模式，**内容上包括化学化工、社会工作、外语出版等板块**，推出了一大批优质的精品图书，“中国能源新战略——页岩气出版工程”荣获上海图书奖特等奖，首次实现了版权输出至世界著名出版集团——施普林格·自然集团，“社会工作流派译库”荣获上海图书奖一等奖，《环境化学》《社区发展论》《大学英语语法讲座与测试》《新编日语教程》等数百种图书在国家及省市级的各类评比中获奖。“战略前沿新材料——石墨烯出版工程”获得国家出版基金、上海市新闻出版专项基金、文化发展基金、科技专著出版基金等资助，荣获得第16届上海图书奖特等奖，取得了良好的社会效益和经济效益。

华南理工大学出版社是教育部主管的全国重点大学出版社，自1985年建社30年以来，我社始终坚持“服务教育，传承文明，致力原创，追求卓越”的办社目标，积极发挥学校学科和广东地域优势，形成了具有我社鲜明特色的以“学术出版”“教育出版”和“大众出版”三大板块为主的图书结构，已发展成具有较高学术内涵、科技文化品位的、良好社会效益和经济效益的高水平综合性大学出版社。我社一贯秉承学术立社、教材强社、服务大众、品质第一的出版理念，奉行“为作者服好务、为读者出好书”的工作原则，经过30年的努力，出版了大批质量上乘、备受好评的“双效”图书，年出书500多种，迄今已累计出书8000多种。图书类别涵盖**自然科学、工程技术、管理科学、社会科学、人文科学、语言科学、文化教育、艺术科学和医学等领域，在土木建筑、工程图学、轻工食品、电子电工、经管会计、物流电商、机械汽车等**大中专学科专业，正逐步形成中专—高职—本科—研究生多层次多媒体特色教材体系，重印率不断提高。目前，我社常备图书品类达2000种，其中高校教材逾1000种，图书销售网点遍及祖国大江南北。我社2015承担华南理工大学出版基金资助项目达59种，近年来有数十种图书列入卓越大学出版联盟项目、国家出版基金资助项目、国家级重点出版规划项目，30多种教材列入国家级规划教材或核心推荐教材；超过40种图书列入广东省重大出版工程。一大批优秀图书被中国农家书屋书目、全国图书馆书目、教育部中小学图书馆（室）书目收录并推荐。

南京东南大学出版社成立于1985年3月，由教育部主管、东南大学主办，秉承“弘毅乐群，精书成业”的出版理念，以强化特色、塑造品牌为导向，打造了一大批精品图书，形成了**建筑和城市、土木和交通、电子和信息、医学和卫生、经济和管理、能源和环保、人文和社科**等特色板块，树立了极具影响力的优势品牌形象。近年来，出版社获得多项中国出版政府奖、中华优秀出版物奖及江苏省新闻出版政府奖，众多项目获批国家级、省级重点项目及国家出版基金、文化产业资金资助，凸显了出版社的综合优势与发展实力。

暨南大学出版社创建于1989年，是暨南大学主办的综合性大学出版社。建社以来，始终立足“侨”字出版特色，把社会效益放在首位，坚持正确的政治导向与价值取向，在**华侨华人研究、华文教育、人文社科、传统文化（岭南文化）**等领域不断开拓、深耕，逐渐形成优势和特色。华侨华人研究类选题连续入选国家级、省部级主题出版项目；“世界华侨华人研究文库”“中医药传承图萃丛书（第一批）”获国家出版基金立项资助。



2008年，出版社获得互联网出版权，在版权运营、华文教育网络出版、出版资源数据库等方面走在行业前列。“世界华侨华人资源整合及服务”项目获中央文化产业发展专项资金立项。2017年，成为国内第一家推广使用ISL国际标准的出版单位。2020年，入选首批广东省网络试听产业试点机构，积极谋划出版深度融合发展战略。

四川大学出版社，是由教育部主管、四川大学主办的综合性大学出版社，建社30余年来，四川大学出版社秉承“海纳百川，有容乃大”的川大精神，践行“倚百年名校，出图书精品”的社训，出版各类图书万余种，电子音像制品2500余种，400余种出版物获得省部级以上奖项，包括国家图书奖、“中国出版政府奖”提名奖、“中华优秀出版物奖”提名奖、四川省“五个一工程”奖、“四川好书”、加拿大总督奖等，先后获得四川省社会科学优秀成果奖115项，稳居全省第一，得到学界和业界的肯定，为推进教育文化事业的发展做出了重要贡献。出版社逐步形成鲜明的出版特色和品牌价值，如**古籍整理、抗日战争史料、新闻传播学、医学、法学、经济学、科学与技术、婚姻家庭、生活技巧、引进版心理学图书等**。古籍图书品牌等在国内国外有较大的影响和知名度，2000年以来出版有《甲骨文献集成》《儒藏》《宋元地理史料汇编》《宋代诏令总集》《巴蜀全书》《朱德研究文集》等。



上海交通大学出版社创建于1983年6月，由国家教育部主管，上海交通大学主办。出版社以向世界传播当代中国顶尖科技和文化成果为己任，以良好的敬业精神和专业水准，下大工夫打造精品。目前，上海交通大学出版社在**科学人文、理工医学、外语教学、经济管理和学术研究等**出版领域具有明显的特色和优势，尤其在**科学人文、理工医学术专著、外语类图书、古籍整理等**版块处于国内领先地位，出版社不断吸纳学术界富有名望的专家、学者，策划出版了“平易近人——习近平的语言力量”“大飞机出版工程”“东京审判出版工程”“海洋强国出版工程”“船舶与海洋出版工程”“精准医学出版工程”等一批有重要影响的图书。



苏州大学是一所具有近120年学脉传承的江苏省省属重点综合性大学和国家“211工程”“2011计划”首批入列高校。出版社成立于1992年10月。成立多年来，出版了费孝通、于光远、王蒙等一批著名专家学者的反映中华优秀传统文化、具有鲜明时代特色的精品佳作和**高校教材、学术专著、大众读物**。其中《中国丝绸通史》等7种图书荣获8项国家级图书奖，《解读苏南》



等 5 种图书入选新闻出版总署“三个一百”原创图书出版工程,《邓小平与改革开放 20 年重大决策》等多种图书被列为国家重点图书出版规划项目,“吴文化资源数据库”等 3 种项目入选国家新闻出版改革发展项目库,《苏州民族民间音乐集成》等多个出版项目获中央文化产业发展专项资金、国家出版基金支持。苏州大学出版社多年来一直注重研究与开发富有苏州特色的出版资源,已形成多层面、多视角反映苏州地方经济、社会、文化的图书板块,出版有“苏州文化丛书”“苏州通史”等 300 多种有关吴文化的图书,形成了独树一帜的吴文化图书品牌,具有很强的影响力和辐射力。

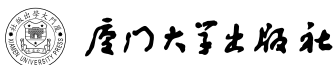


天津大学出版社成立于 1985 年 1 月,是教育部首批 19 家转企改制试点的大学出版社之一,出版社秉承“为中国高等教育和建筑、文化行业服务”的宗旨,依托天津大学的教学、科研优势,全力打造优质高等学校**专业教材和精品专著,围绕城市规划、建筑设计、园林景观、建筑文化、建筑遗产保护等领域,深度打造建筑类特色图书**。经过 30 余年的深耕细作,出版社形成了教材出版基础深厚,建筑类图书特色鲜明,学术出版地位凸显,传统出版与数字出版从内容到形式交叉融合、协调发展的局面。天津大学出版社共有百余种图书荣获国家级、省部级奖项,入选国家第二批数字出版转型示范单位、国家“专业数字内容资源知识服务模式”试点单位、天津市首批传统出版数字化转型示范单位,为我国高等教育教学、科研水平的提高做出了应有贡献,有力地促进了高等学校教材建设和教学科研工作的发展。



武汉理工大学出版社成立于 1987 年 4 月,出版社拥有图书、互联网、电子出版物等多项出版权,是高等学校教材出版中心和国家职业技术教育出版基地。

出版社以学校为依托,坚持为教育、为科研服务的宗旨,已出版图书 6000 多种、各类电子出版物 400 多种,其中常销图书 800 多种、畅销图书近 300 种。共有 177 种图书分别获得国家出版基金、湖北省学术著作出版基金、湖北省公益出版基金资助。教材品种涵盖了**自然科学、人文社会科学**等各类学科,已经形成了以**土木工程与建筑、材料科学与工程学科**为品牌,以教材出版为特色的出版优势,出版的多种图书受到广泛好评,屡获各种荣誉。



厦门大学出版社成立于 1985 年 5 月,是“国家一级出版社”“全国百佳图书出版单位”,也是福建省首家大学出版社。厦门大学出版社是以学术出版和教育出版为主的综合出版社,拥有图书出版、电子出版、网络出版等多项出版权,出版物涵盖**人文社会科学、自然科学、技术科学**等众多学科,已成为一家特色鲜明,品牌成熟,有较强社会影响力的高校出版社。

出版社依托名校厦门大学,面向全社会,以“蕴大学精神、铸学术精品”为出版理念,坚持为高校教学科研服务的办社宗旨,坚持“学术为本,教材优先”的出版方针,形成了高质量、高水平、有特色的图书结构,实现品牌的不断拓展,推动了多学科、多层次的高校教材系列的出版,逐步形成了一批在书界颇具



影响的，具有文化积累意义的品牌图书，凝练出**台湾研究、东南亚研究、文史研究、经济学、管理学、法学、广告教育、海洋研究、文献整理**等特色图书，同时也为地方文化建设贡献大量精品力作。出版社目前年生产图书近千种，90%为学术著作和高校教材，所出版的图书中有近13%获国家级和省级以上奖励。

西南财经大学出版社以“开财经视野，扬大学文化”为公司理念；以“敬业务实，协作创新，顾客满意，员工快乐”为核心价值观；以传统出版为核心，数字出版和**光华财经书城**为两翼的“一核两翼”的发展战略；以**教育出版、学术出版和大众出版**为主要产品线，创建具有**财经特色**的行业品牌，逐步实现传统出版与新兴出版融合发展的新格局。出版社拥有一支懂财经、精管理的年轻化人才队伍，以及一大批国内外知名的高水平作者和翻译人员，与欧美、日本及港台地区的出版界建立了密切的版权合作关系。建社以来，共出版图书5000余种，其中200余种图书先后获中宣部“五个一工程”图书奖、中国图书奖、新闻出版总署“三个一百”原创图书奖、全国引进版权优秀图书奖等省部级以上奖项。



西南财经大学出版社  
Southwestern University of Finance & Economics Press

成都西南交通大学出版社由教育部主管、西南交通大学主办，成立于1985年8月，拥有图书、期刊、音像制品、电子出版物出版权，以及网络出版服务资质和进出口贸易权，出版范围涵盖**理、工、农、医和人文社科等学科领域**。凭借在**轨道交通、磁浮交通、高速铁路、大型桥梁隧道、现代交通信息**等领域的国内领先和国际先进的科技优势与人才集成优势，依托众多国家级重点学科、特色专业、综合改革试点专业、科技创新平台，将这些资源优势转化为出版优势，形成了立足“**轨道交通**”、面向“**大土木、大交通**”的出版特色。出版社积极响应国家出版“走出去”战略，先后与亚、非、欧、美等地的出版机构合作，特别是与世界著名出版商爱思唯尔科技出版公司和印度通用图书公司合作出版了多部高铁英文学术著作和系列教材，产生了广泛的社会影响，赢得了国际声誉。



西南交通大学出版社

中国传媒大学出版社的前身是北京广播学院出版社，成立于1985年，是改革开放后最早成立的大学出版社之一。其上级主管单位是中国传媒大学，业务上受国家教育部社科司和国家新闻出版总署指导。2004年9月改称现名。中国传媒大学出版社现有**新闻传播、语言艺术、影视文化、媒体管理、播音主持**等五个编辑部，围绕“致力于专业化教育出版，打造传媒类精品图书”的特色出版理念，中国传媒大学出版社的图书出版涉及**播音主持、新闻传播、影视艺术、媒体管理、文化创意、广告、动漫**等传媒领域的各个学科，涵盖从理论到实践的各个层面，广泛团结了传媒学界和业界的专家学者以及一线业务骨干，形成了传媒领域的专业出版优势和品牌效应。



中国传媒大学出版社

广西师范大学出版社于 1986 年 11 月 18 日在桂林成立，出版社集团先后于 2014 年和 2016 年收购澳大利亚视觉出版集团和英国 ACC 出版集团，领先建成具有成熟的完整产业链的跨国出版集团，全面开启国际化战略发展，成为中国出版走出去的代表性企业。出版社集团始终坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向，以“出好书”为精神追求，“内涵发展，自我裂变”，走出了被业界称之为“广西师大社模式”的发展道路，形成了**教育、人文社科、珍稀文献、建筑设计、文学艺术**、少儿等优势板块，出版主业突出、坚挺，多元化发展稳中有进。在近些年行业机构组织的综合评估中，综合实力稳居中国大学出版社前十。

西北大学出版社成立于 1983 年，是我国西部地区成立最早的全国重点综合大学出版社。由陕西省教育厅主管，西北大学主办。建社以来，始终坚持为高等教育教学科研服务、为文化建设服务、为改革发展服务的办社宗旨，针对**高等教育教学改革、文化传承与创新、社会变革与发展**，先后推出适合人才培养的数百种多媒体教材，促进哲学社会科学繁荣与中华优秀传统文化创新发展的一大批精品力作。以国家重点图书出版规划项目《关学文库》、陕西出版资金资助项目《寒武大爆发时的人类远祖》等为代表的图书先后获第二届全球华人国学成果奖、第六届中华优秀出版物奖图书奖、第四届中国出版政府奖等国家奖项，共有 200 余种图书获得省部级以上奖励。

南开大学出版社初创于 1929 年，是教育部高校教材出版指定单位、国家社科基金后期资助成果指定出版单位。出书范围包括**社会科学、自然科学、医学、艺术**等诸多门类的教材、教参、学术专著、译著及工具书，其中以**经济、管理、旅游、计算机、语言、历史、哲学、化学、生物、物理等学科图书为重点**，并有多种图书荣获全国和市级奖励。出版社每年出版的图书中，教材、教学参考书和学术著作共占到了 80% 以上。同时，重视教材的品牌建设，注重提高其系列化程度。现在，**计算机等级考试教程系列、旅游学教材系列、英语专业基础课教材系列**等图书已成为南开大学出版社的品牌图书。

华中科技大学出版社创建于 1980 年 12 月，是教育部直属的全国重点大学出版社。秉承“超越传统出版，影响未来文化”的理念，致力于由优质内容提供商向优质内容集成商的转型，整合纵横延伸的国内外多领域资源，构筑高价值的文化创新生态圈，已经成为具有一定规模和影响力的现代化文化传媒企业。

出版社每年出版图书 2500 多种，数字出版物近 1000 种，服务于全球 2000 多所大中专院校的教材建设。全国图书馆配综合业务排名大学出版社第 6 位，工业技术类图书馆配业务排名大学出版社第 2 位，人文社科学术出版能力在全国大学出版社中位列 11。华中出版与 Springer、Elsevier、De Gruyter 等出版机构合作，一批高水准系列学术著作不断走向世界，进入国际学术界视野，荣获国家版权局“2011 年中国版权新锐”奖，被评为“2017-2018 年度国家文化出口重点企业”。

华中科技大学出版社不仅拥有大量的优秀作者，同时拥有非常成熟、专业、经验丰富的科技图书编辑出版团队，目前已形成教育出版、学术出版、大众出版、数字出版四大板块齐头并进的格局，**形成了医学、智能制造、旅游、人文等优势出版品类以及‘有书至美’知名艺术类图书品牌**。围绕超越传统出版、精准知识服务、延伸行业融合等方向综合发力，为社会提供有灵魂、有价值、有温度的文化产品与服务，华中出版在新时代正在努力赢取新未来。

中南大学出版社（原中南工业大学出版社）成立于1985年6月，是由教育部主管、中南大学主办的综合性出版社。植根于百年办学积淀、学科特色鲜明的中南大学高等学府，秉承“知行合一、经世致用”的大学精神，逐步形成了围绕**有色金属、轨道交通、湘雅医学、人文社会科学的教育出版、学术出版、大众出版、期刊出版的特色出版体系**，在教育出版领域树立了中南品牌。

近年来，我社坚持大学特色，依托湖南资源，深入学习贯彻习近平总书记视察中南大学时提出的“两个面向”要求，建构支撑学校“双一流”学科建设与人才培养的出版产品板块，以有色金属、轨道交通、医药卫生为主打方向打造了“雄鹰”型图书出版产品结构体系，按照“政治先导、技术引领、服务催化、‘双效’共振”的原则推出了大批优质图书产品。

清华大学出版社成立于1980年6月，是教育部主管、清华大学主办的综合性大学出版社。2014年10月成立清华大学出版集团。清华社作为国内领先的综合性教育与专业出版机构，先后荣获“国家一级出版社”“全国优秀出版社”“全国先进高校出版社”“全国百佳图书出版单位”“中国版权事业最具影响力企业”等荣誉和称号。清华社现年出版图书、音像制品、电子出版物等近3000种，年发货码洋达16亿元，销售规模和综合实力以及在高等教育教材市场、科技图书市场、馆配图书市场占有率均名列前茅。

清华社现设有“计算机与信息”“理工”“经管与人文社科”“外语”“职业教育”“音像电子与数字出版”“少儿”“医学”八个分社和期刊中心、学术出版中心，下辖九个子分公司，建立了完善的经营体系与集团化架构，实现了图书、音像制品、电子出版物、期刊和网络等多种媒体融合的立体化出版格局。其中，高品质、多层次、全方位的**计算机图书**是清华社的特色品牌，自1995年以来一直雄居我国计算机教材市场首位；依托清华大学强大的学科资源，**理工和基础学科类图书**已形成强势板块；**经管与人文社科类图书**也已跃居全国前列；**外语、职业教育类图书**一直保持着良好的发展势头。伴随着清华大学创建世界一流大学的步伐，清华社不断调整和优化图书结构，在**文学、艺术、法律、建筑、少儿和医学等领域**的出版竞争力不断增强，在全国图书出版市场的传播力和影响力得到显著提升。



中南大学出版社  
www.csupress.com.cn



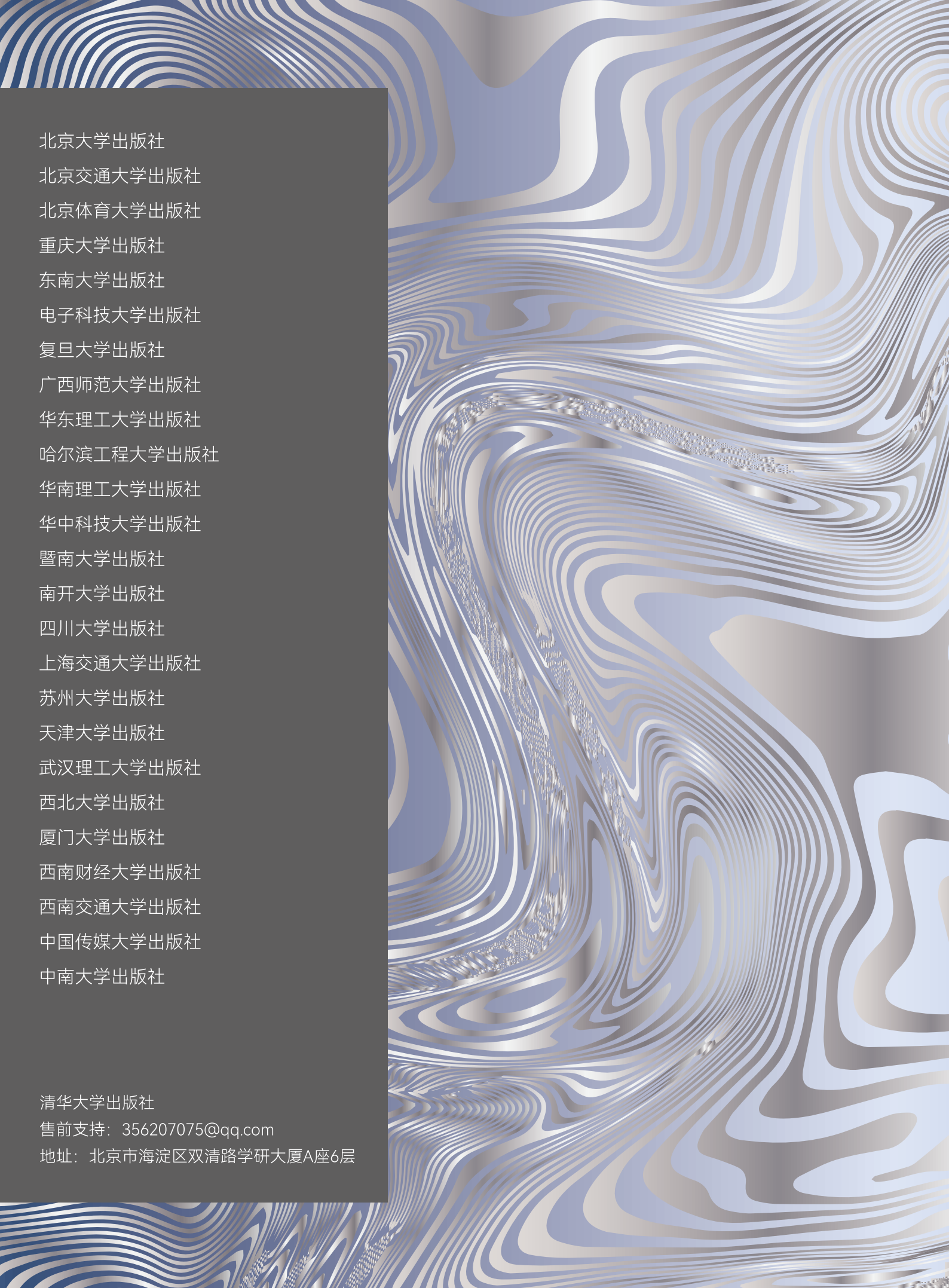
清华大学出版社  
TSINGHUA UNIVERSITY PRESS



是清华大学出版社有限公司的注册商标



是清华大学出版社有限公司的注册商标



北京大学出版社  
北京交通大学出版社  
北京体育大学出版社  
重庆大学出版社  
东南大学出版社  
电子科技大学出版社  
复旦大学出版社  
广西师范大学出版社  
华东理工大学出版社  
哈尔滨工程大学出版社  
华南理工大学出版社  
华中科技大学出版社  
暨南大学出版社  
南开大学出版社  
四川大学出版社  
上海交通大学出版社  
苏州大学出版社  
天津大学出版社  
武汉理工大学出版社  
西北大学出版社  
厦门大学出版社  
西南财经大学出版社  
西南交通大学出版社  
中国传媒大学出版社  
中南大学出版社

清华大学出版社  
售前支持: 356207075@qq.com  
地址: 北京市海淀区双清路学研大厦A座6层